

CREATIVE SPIRIT, SUSTAINABLE IDEAS

RAPPORT ANNUEL 2019



FLORIDIENNE

GROUP



LE GROUPE FLORIDIENNE

Floridienne est un groupe industriel belge diversifié qui occupe des positions de **leader européen** ou **mondial** dans des niches de marché ou des marchés de niches.

Le Groupe est actif dans huit métiers répartis au sein de trois Divisions :

Gourmet Food,
Life Sciences et
Chemicals.

Floridienne privilégie des **positions majoritaires** dans ses participations, permettant ainsi au Groupe de s'investir activement, sur le long terme, dans l'implémentation des stratégies définies pour chacun de ses métiers.

Les filiales de Floridienne, qui bénéficient d'une grande **autonomie de gestion**, adhèrent à des valeurs communes d'**esprit d'entreprise**, de respect des **engagements**, dans un souci de **développement durable** et d'ouverture sur le monde.

Floridienne est **coté sur Euronext Bruxelles**, lui offrant ainsi une **visibilité internationale**.

SOMMAIRE



01
PROFIL DU GROUPE

10
UN GROUPE DE
RÉFÉRENCES



12
ENTRETIEN AVEC
GAËTAN WAUCQUEZ

11
NOS MÉTIERS



28
DIVISION
LIFE SCIENCES



04

IN MEMORIAM
BARON BODSON



06

MISSION ET VALEURS
DU GROUPE

08

UN GROUPE
RESPONSABLE

16

CHIFFRES CLÉS
DU GROUPE

20

DIVISION
GOURMET FOOD



18

DIVISIONS
EN ACTION

36

DIVISION
CHEMICALS

44

RAPPORT
DE GESTION

64

CONTACTS

54

DÉCLARATION DE
GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

IN MEMORIAM BARON BODSON

Certains voyaient en lui un grand Capitaine d'industrie, un esprit brillant, un homme élégant ; toutes ces caractéristiques qui faisaient de lui une personne charismatique mais Philippe était tellement plus que cela.

Philippe aimait découvrir et explorer le monde. Il puisait son adrénaline dans l'aventure sur tous les terrains : la mer, jeune homme - la montagne et les déserts en famille ou les Fagnes en vieux loup solitaire, avec sa pipe et son chien.

Philippe adorait rire. Faire rire et rire aux éclats, d'un rire communicatif, d'un rire de collégien.

Philippe était fidèle à son clan, à ses amis, à ses équipes. Il avait le regard bienveillant et on se sentait plus grand à ses côtés.

Philippe était un homme de conviction, allant jusqu'au bout de ses combats. Il était capable cependant de revoir son point de vue si les arguments qu'on lui présentait étaient rationnels.

Philippe était la franchise à l'état brut, l'émotion en temps réel. Sa réaction se devait d'être d'abord rapide et naturelle.

Philippe était un homme d'action, habité par la volonté de construire, de développer et d'entreprendre. Le statu quo n'était pas une option pour lui.

Les valeurs d'humanisme et d'éthique que défendait Philippe ont toujours guidé Floridienne dans ses choix.

Homme d'énergie, d'audace et de défi, portant loin le regard, Philippe a poussé le Groupe, dans le respect de chacun, à se surpasser, à explorer de nouveaux horizons, avec passion et curiosité.

Floridienne a, seize années durant, bénéficié de sa sagesse, de son support et de son amitié indéfectible.

Nous sommes tous très affectés de perdre une telle source d'inspiration mais déterminés à poursuivre la route tracée ensemble.

Toutes nos pensées se tournent vers son épouse et sa famille dont nous partageons l'immense tristesse.

Gaëtan Waucquez



MISSION & VALEURS

MISSION

Floridienne, active dans trois secteurs – Gourmet Food, Life Sciences & Chemicals – a pour objectif d'investir dans des métiers de niche qui ont un impact bénéfique sur l'environnement.

Dans ces secteurs, Floridienne sélectionne des entreprises qui partagent les valeurs du Groupe et ont le potentiel de s'imposer comme des leaders dans leur marché.

Floridienne les accompagne pour devenir des références dans leur domaine d'excellence.

STRATÉGIE

Convaincue que le contrôle est un atout important pour imprimer sa stratégie, Floridienne privilégie des investissements majoritaires dans les sociétés qu'elle choisit d'accompagner, dans une optique d'investissement industriel à long terme.

Le Groupe mise sur trois vecteurs de croissance pour conduire ses participations à occuper des positions de leader dans leurs niches : la croissance organique, à travers des efforts commerciaux importants et des investissements soutenus dans l'outil de production. Le groupe vise aussi la croissance par acquisitions, dans des investissements de consolidation de ses secteurs, et affecte des ressources importantes à la R&D et à l'innovation, moteurs de sa compétitivité à long terme.



**LE GROUPE INVESTIT
DANS DES MÉTIERS
QUI ONT UN IMPACT
BÉNÉFIQUE SUR
L'ENVIRONNEMENT.**

DIVERSIFICATION

Floridienne veille à maintenir une bonne diversification de son portefeuille, à travers des participations peu corrélées entre elles, ayant des degrés de maturité divers et des présences géographiques variées.

Son portefeuille de participations se répartit entre des sociétés matures, génératrices de cash flows récurrents, et d'autres, à fort potentiel de croissance, dans lesquelles elle peut concentrer plus particulièrement ses investissements.

Le Groupe dispose de filiales dans 28 pays, avec des ventes dans le monde entier, ce qui lui permet de bénéficier de la stabilité des marchés plus mûrs (Europe, Amérique du Nord), tout en profitant de la croissance des marchés asiatiques.

Cette diversification, source de pérennité, est un élément important de la stratégie de Floridienne, car elle permet de limiter l'impact sur le Groupe de la survenance, toujours possible, d'événements défavorables.





VALEURS

AUTONOMIE

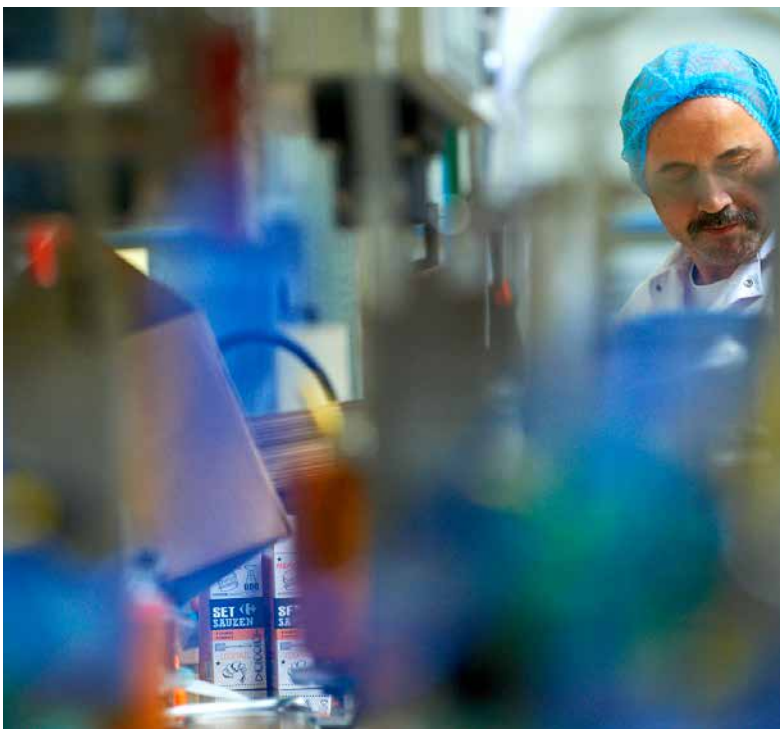
Les dirigeants des entreprises du Groupe sont de véritables entrepreneurs qui bénéficient d'une large autonomie de gestion.

RESPECT

Le Groupe tisse sur le long terme, avec l'ensemble de ses employés et partenaires, des relations de confiance basées sur le respect mutuel.

ETHIQUE

Floridienne accorde une importance particulière à l'éthique et à l'honnêteté dans ses relations de travail avec ses collaborateurs et partenaires.



“ L'esprit d'équipe anime nos collaborateurs qui agissent en véritables entrepreneurs responsables, développant des liens privilégiés avec nos partenaires.

Gaëtan Waucquez

UN GROUPE RESPONSABLE

Les activités de Floridienne, à l'origine concentrées sur la chimie traditionnelle, ont évolué vers des métiers et des solutions bénéfiques pour l'environnement. Le Groupe veille à privilégier des méthodes de production responsables, à nouer des relations de proximité et de long terme avec l'ensemble de ses travailleurs, basées sur le respect mutuel, et à impliquer les populations locales dans ses projets.

DES METIERS VERTS

Floridienne, très active dans les métiers tournés vers l'environnement, veille, dans l'ensemble des secteurs où elle est présente, à privilégier des solutions respectueuses de la nature. Ainsi, dans son activité traditionnelle des stabilisants pour PVC, le Groupe a remplacé les stabilisants au plomb par de nouveaux produits réalisés à base de calcium zinc ou organiques.

Depuis 1996 le Groupe investit dans la société SNAM, qui recycle aujourd'hui la majorité des batteries de véhicules hybrides et électriques qui sont en circulation en Europe.

Au sein de la Division Gourmet Food du Groupe, plusieurs gammes de produits bio et d'origine locale, respectant un cahier des charges très strict, ont été lancées avec succès.

Dans la plus jeune Division du Groupe, orientée autour des Life Sciences, l'utilisation de produits positifs pour l'environnement est au cœur de son ADN. La Division propose au marché des solutions naturelles, alternatives aux produits chimiques ou de synthèse. Ainsi, par exemple, Biobest est devenue numéro mondial de la lutte biologique intégrée. La société

commercialise une large gamme d'insectes auxiliaires agricoles pollinisateurs ou prédateurs.

DES INVESTISSEMENTS RESPONSABLES

Le Groupe investit régulièrement dans ses outils de production, afin de les rendre plus efficaces et moins énergivores.

Les différents sites de production de Floridienne mettent en œuvre les méthodes et systèmes de qualité les plus stricts du marché, audités par des organismes indépendants. Les entreprises actives dans des produits alimentaires disposent des certifications IFS et/ou BRC et ISO, alors que les sociétés qui proposent des applications pharmaceutiques sont certifiées GMP et/ou FSCC. Par ailleurs, les sites de recyclage de batteries font l'objet de contrôles de la part des producteurs automobiles et des autorités environnementales.

L'ETHIQUE AU CŒUR DES RELATIONS HUMAINES

La satisfaction des clients du Groupe, l'éthique dans les affaires et le bien-être des employés, sont au centre des valeurs de Floridienne qui les considèrent comme les meilleurs vecteurs de la réussite.

Le modèle décentralisé du Groupe s'appuie sur un grand degré d'autonomie et de confiance accordés aux managers locaux, et sur la transparence dans la communication.

Floridienne privilégie, tant avec ses clients qu'avec ses fournisseurs, des relations de proximité, basées sur l'honnêteté. Le Groupe favorise la construction de partenariats à long terme, régulés par un dialogue ouvert, dans le respect des engagements pris.



DES SOLUTIONS NATURELLES, ALTERNATIVES AUX PRODUITS CHIMIQUES



UN ANCRAGE LOCAL

En contact direct avec les populations locales dans plusieurs pays avec lesquels le Groupe collabore (Congo, Madagascar, Indonésie, ...), la société est soucieuse de contribuer positivement à leur épanouissement, dans une optique de respect mutuel.

Ainsi, au Congo, le Groupe est associé avec le Parc des Virunga, le plus ancien Parc National d'Afrique. Pour lutter contre le braconnage et d'autres trafics, Floridienne offre aux populations entourant le Parc des sources de revenus stables leur permettant de subvenir à leurs besoins. Les collaborateurs du Groupe apprennent aux villageois à cultiver la papaye et à en extraire le latex. Floridienne s'engage à acheter leur production à des prix définis.

A Madagascar, sa filiale Sopral emploie un nombre important de femmes et d'hommes autour de Tamatave, leur offrant un emploi stable, rare dans ce pays, avec des conditions de travail honorables.



UN GROUPE DE RÉFÉRENCES

Floridienne est un holding industriel belge atypique, actif dans trois Divisions : Life Sciences, Gourmet Food et Chemicals. Le Groupe occupe des positions de leader européen ou mondial dans des niches de marché ou des marchés de niche. Les sociétés du Groupe bénéficient d'une large autonomie de fonctionnement, dans le respect des valeurs communes qui prévalent chez Floridienne.



De gauche à droite : Gaëtan Waucquez, Christian Van Osselaer, Philippe Bodson († 4 Avril 2020), Philippe Boonen et Thibaut Hofman

2 700

COLLABORATEURS

29

SITES DE PRODUCTION

68

FILIALES

“

« Notre Groupe exerce des activités diversifiées qui permettent de créer des synergies entre les Divisions. Chacune bénéficie d'une grande autonomie d'action mais nous partageons la même volonté d'inscrire nos métiers dans la durée. »

Christian Van Osselaer, Managing Director de la Division Life Sciences

« L'esprit de groupe anime les trois Divisions. Nous partageons un même socle de valeurs. Et nous pouvons par ailleurs compter sur la solidité du Groupe pour nous accompagner dans nos développements futurs, pour nous démarquer au mieux de notre environnement concurrentiel. »

Philippe Boonen, Managing Director de la Division Gourmet Food

« Une cotation sur Euronext est pour nos partenaires potentiels un indicateur de bonne gouvernance. Notre Groupe donne de la valeur, un rayonnement, à des entreprises qui, individuellement, sont de dimension modeste. »

Gaëtan Waucquez, CEO

« Nous conjugons au sein de Floridienne la flexibilité d'une PME, l'audace d'un entrepreneur et la solidité d'un grand groupe. Nous travaillons sur les synergies entre les entreprises de notre Groupe et soutenons nos filiales dans leur développement, en facilitant entre autres un accès à des financements. »

Thibaut Hofman, CFO

NOUS MÉTIER

Présente historiquement dans le secteur de la chimie, Floridienne a connu plusieurs mutations successives, se développant aujourd'hui autour de trois piliers, sur lesquels elle construit son futur.

GRUPE FLORIDIENNE

LIFE SCIENCES

LUTTE BIOLOGIQUE (BIOBEST)

ENZYMES NATURELS (ENZYBEL)

EXTRAITS NATURELS (SOTECNA, SOPRAL, CHEMCOM)

La Division, à travers Biobest, est le numéro deux mondial de la lutte intégrée (pollinisation naturelle à travers les bourdons et solutions naturelles contre les insectes nuisibles). Biobest compte 8 usines, 28 filiales et distribue ses produits dans plus de 60 pays.

Les enzymes naturels produits par Enzybel sont une excellente alternative aux molécules chimiques de synthèse. Les applications (traitement du cancer, filtrage des boissons...) et les marchés (alimentation, parapharmacie, ...) sont nombreux. La Division s'est notamment associée avec un producteur d'ananas indonésien, de premier plan, pour assurer son approvisionnement dans certaines matières premières.

Sopral, basée à Madagascar, produit notamment du poivre vert et de la vanille de grande qualité, sous label fair trade. Sotecna est un producteur belge d'huiles essentielles naturelles. Et Chemcom est la référence mondiale en matière de communication chimique par l'olfaction.

GOURMET FOOD

SPÉCIALITÉS GASTRONOMIQUES (FRANÇAISE DE GASTRONOMIE, MARÉVAL, LA PALOURDIÈRE)

TRAITEUR DE LA MER (SALM INVEST, SIMON, GM NUTRITION)

ÉPICERIE FINE (DELKA, ALTESSE)

L'activité Spécialités gastronomiques de la Division Food est présente essentiellement dans la préparation d'escargots (production annuelle de 400 millions d'unités) et de spécialités surgelées (coquilles Saint-Jacques, moules farcies, feuilletés apéritifs...) dans plusieurs usines en France et en Europe de l'Est.

Avec ses usines en France et en Belgique, l'activité Traiteur de la mer de la Division est active dans les préparations fumées et les produits à base de poisson. Elle est numéro un en France dans le secteur du rollmops et numéro deux belge dans le saumon fumé. A travers sa filiale Gel Manche, la Division est également bien implantée en France dans le secteur des plats à texture modifiée pour les personnes âgées ou malades, pour lesquels elle a obtenu plusieurs prix de l'innovation.

Enfin, l'activité Epicerie fine de la Division produit des sauces froides, des vinaigres, des condiments, des confitures et des tartinables en Belgique.

CHEMICALS

STABILISATEURS POUR PVC (IKA, KIMFLOR)

RECYCLAGE (SNAM)

Kimflor (Turquie) et IKA (Allemagne) produisent et exportent des stabilisants PVC de nouvelle génération en Europe, Russie et Moyen Orient. Ces sociétés offrent deux alternatives aux stabilisants à base de plomb : les stabilisants calcium-zinc et les stabilisants organiques sans métaux lourds (Greenstab).

Leader européen dans le recyclage de batteries nickel et lithium ion, SNAM collabore activement avec la plupart des constructeurs automobiles européens pour la collecte et le recyclage des batteries qui équipent leurs voitures hybrides et électriques. SNAM est implantée en France (usines à Rhodéz et à Saint-Quentin-Fallavier).

ENTRETIEN AVEC GAËTAN WAUCQUEZ, CEO

“LA COURSE EN TÊTE DANS NOTRE DIVISION LIFE SCIENCES”

L'exercice écoulé est-il porteur de motifs de satisfaction pour Floridienne ?

Cette année, nous avons augmenté de 25% le résultat net consolidé de Floridienne. Nous n'avions, à ce jour, pas encore enregistré, d'un exercice à l'autre, un tel bond dans nos activités. La progression de notre EBITDA est particulièrement forte. Nous nous réjouissons de la santé éclatante de la société Biobest, dans notre Division Life Sciences. Biobest a connu une croissance organique solide sur tous ses territoires et une progression particulièrement forte en Amérique du Nord, grâce au succès de ses solutions biologiques dans de nouveaux types de cultures. En outre, l'activité enzymes, dans la même Division Life Sciences, se développe également favorablement. Ces bons résultats sont aussi liés au redressement de la Division Gourmet Food. Les efforts de rationalisation des usines et des activités commencent à porter leurs fruits, et une marge de progression existe encore. D'autre part, cette Division a bénéficié de la détente observée sur le prix de certaines matières premières. Les résultats de la Division Chemicals sont, quant à eux, restés stables.



« Nous ambitionnons de devenir une société exemplaire en matière de développement durable. »

Floridienne a construit son développement autour d'activités diversifiées. Cette stratégie d'équilibre reste-t-elle d'actualité, tenant compte des résultats contrastés entre les Divisions ?

Nous avons toujours fonctionné sur le principe d'un groupe diversifié, actif dans des secteurs variés. D'un exercice à l'autre nous notons des variations importantes entre nos différentes Divisions, selon des facteurs conjoncturels, indépendants de notre volonté. Cette stratégie nous permet d'équilibrer les risques. La seule activité dont nous envisageons de nous retirer est celle des stabilisants PVC. Nous sommes en pourparlers avec plusieurs candidats acheteurs pour notre filiale IKA, en Allemagne active sur le marché européen. Cette société a enregistré en 2019 des résultats de bonne tenue et s'attend à de meilleurs résultats encore en 2020. Kimflor, notre filiale en Turquie, active dans le même domaine, se maintient malgré un environnement difficile. Cependant, nos synergies sont faibles et nos concurrents sont nettement plus grands que nous. D'autres actionnaires pourraient porter plus loin cette activité. SNAM, quant à elle, a connu une croissance de ses ventes portée par la forte hausse des volumes de batteries collectées par nos soins en vue de leur recyclage. Néanmoins la rentabilité a été affectée par la baisse, au cours de l'exercice, des prix des matériaux purifiés, en particulier le cobalt. Pour cette activité, nous recherchons un partenaire, de préférence familial, afin de nous aider à assurer le financement de l'importante croissance dans les années à venir.



“ Nous avons augmenté de 25% le résultat net du Groupe. »

Biobest, est devenu un acteur mondial, avec un potentiel de croissance important. Comment Floridienne accompagne l'évolution de cette filiale de sa Division Life Sciences ?

La progression de Biobest est très forte. Nous y consacrons toutes nos énergies. Le Groupe dispose des moyens nécessaires pour financer le développement de cette société, ainsi que de l'ensemble de la Division. De nombreux marchés restent à conquérir. Nous investissons beaucoup de nos ressources en Recherche & Développement pour offrir, dans les métiers de Biobest, des alternatives durables à l'utilisation de la chimie et des pesticides qui prévaut encore dans un grand nombre d'exploitations. Les insectes utiles, proposés par Biobest, sont un substitut idéal aux insecticides utilisés dans le secteur agricole. Nous offrons actuellement des solutions en culture sous serres mais les exploitations en plein air, où l'emploi des pesticides est actuellement hélas toujours privilégié, nous offriront de nouveaux débouchés. Les solutions devront être très concurrentielles. Nous y travaillons. Par ailleurs, nous nous réjouissons du partenariat que nous entretenons depuis deux ans avec le groupe Mérieux.

Les nouvelles technologies semblent particulièrement porteuses de promesses pour la Division Life Sciences ?

Dans les secteurs où nous sommes présents, beaucoup d'étapes sont encore manuelles. Ainsi, généralement, on recense la présence des insectes nuisibles dans les serres, en soulevant simplement les feuilles où ils se sont accrochés et en les comptant. Des applications, sur téléphone mobile, permettent aujourd'hui de les photographier, de les identifier, de les dénombrer et de les combattre. Les exploitants agricoles peuvent, par exemple, anticiper l'arrivée d'insectes nuisibles dans leurs exploitations en tenant compte de leur développement à quelques kilomètres de distance et de l'évolution des conditions climatiques, notamment. De nombreux capteurs faciliteront la vie des exploitants et leur permettront d'optimiser les soins donnés à leurs plantes. Les potentialités de développement de ces technologies sont énormes. La Division Life Sciences s'inscrit dans cette évolution, dans un marché devenu mondial.

€ 410,3 mio

CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE



€ 13,2 mio

RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ

L'activité enzymes, dans cette même Division, est également promise à un beau développement...

Les insectes et les enzymes sont devenus les deux piliers de notre Division Life Sciences. Enzybel demeure en forte croissance, tirant profit des investissements consentis dans les équipements pour augmenter ses capacités de production. Avec un chiffre d'affaires de € 23 millions, la société est aujourd'hui une référence dans le monde des enzymes dérivés de plantes ou d'animaux. Enzybel est présente commercialement dans le monde entier et développe des outils de production en Belgique, en Italie, en Indonésie, en Inde et, prochainement, en Chine. Cette activité ainsi que celle de Biobest sont actives, dans des pays où la législation concernant le travail est moins stricte qu'en Europe. Nous nous efforçons toujours de mettre en œuvre, pour nos collaborateurs, un cadre meilleur que ce que ces pays exigent. Ainsi, par exemple, au Mexique, nous offrons à notre personnel des compléments d'études. Au Maroc, nous avons ouvert un restaurant d'entreprise pour assurer, chaque jour, un vrai repas à nos collaborateurs. Au Kenya, nous avons ouvert un dispensaire pour nos employés et leur famille.



La création de Kamapim, en Papouasie, active dans la filière vanille naturelle, illustre cette volonté de Floridienne d'inscrire son action, là où elle s'implante, dans une approche citoyenne et responsable...

Notre responsabilité est large. Nous avons toujours veillé à la satisfaction de notre personnel, pour nous assurer de leur motivation et de leur bien-être au travail. Nous nous efforçons également d'élargir notre action au-delà du cadre législatif. En Papouasie, nous avons œuvré pour que nos collaborateurs bénéficient de documents d'identité, afin qu'ils puissent ouvrir un compte en banque. L'ouverture de ces comptes a permis le développement du commerce, en évitant le transport de devises physiques, dans une région dangereuse. C'est en cohérence avec nos valeurs. Notre approche avec les collaborateurs doit être positive, innovante, même si le coût de revient doit demeurer une préoccupation. Nous ambitionnons par ailleurs de devenir une société exemplaire en matière de développement durable.

Les entreprises du Groupe fonctionnent de manière autonome, mais dans un grand esprit de coopération...

Les sociétés qui composent Floridienne sont animées par de véritables entrepreneurs passionnés qui ont une vision de leur métier. Nous nous sommes toujours efforcés d'assurer une continuité de gestion au niveau des sociétés qui nous rejoignent, en laissant, dans la mesure du possible, la direction à leurs fondateurs et, ensuite, à de vrais entrepreneurs prêts à reprendre le flambeau. C'est une des spécificités de notre Groupe. L'autonomie, qui est donnée aux responsables des sociétés du Groupe,

s'accompagne par ailleurs d'un véritable esprit de collaboration entre les équipes, qui sont à la fois très soudées et solidaires. Floridienne est un groupe d'entrepreneurs qui ont des échanges continus : l'émulation est constante et la transparence est totale.

Quelles ambitions nourrit Floridienne pour son avenir ?

Notre bilan est solide. Nos fonds propres ont augmenté de plus de € 10 millions. Notre endettement est essentiellement lié aux acquisitions de Biobest. Nous comptons continuer à saisir les opportunités qui se présentent en agissant en consolidateur respectueux de la culture et des spécificités de chaque société que nous intégrerons. Nous pensons que cette manière de réfléchir et d'agir nous permettra de créer un groupe de qualité et d'attirer les entrepreneurs qui ont le même état d'esprit. En 2020, nous espérons un chiffre d'affaires et une rentabilité en croissance. Cependant, l'épidémie de coronavirus augmente sensiblement l'incertitude sur l'environnement économique et présente des défis opérationnels et logistiques qui auront un impact difficile à estimer sur notre performance à court terme. Mais les fondamentaux de Floridienne sont positifs et devraient nous permettre de bien résister à cette crise.

CHIFFRES CLÉS DU GROUPE

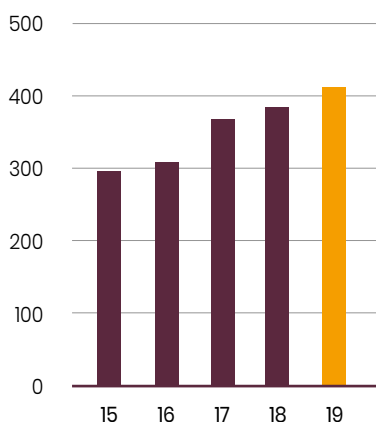
€ 410,3
mio

CHIFFRE D'AFFAIRES

+ 43%

HAUSSE DE L'EBITDA
CONSOLIDÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES



BILAN CONSOLIDÉ - en millions d'euros	2019	2018	2017*	2016	2015
Actifs non-courant	167,8	144,1	122,4	102,9	97,7
Actifs courant	177,3	176,2	164,5	136,7	145,1
Passifs non-courant	234,6	218,2	185,5	163,1	167,1
Capitaux propres de Floridienne	119,7	112,9	100,1	97,6	95,6
Intérêts de tiers	23,6	20,1	6,3	8,0	7,8
Emprunts non-courant et provisions	91,2	85,2	79,2	57,5	63,7
Passifs courant	110,5	102,1	101,4	76,5	75,8
Total du bilan	345,1	320,3	286,9	239,6	242,9

RÉSULTATS CONSOLIDÉS - en millions d'euros	2019	2018	2017*	2016	2015
Chiffre d'affaires	410,3	382,8	367,2	307,7	295,8
EBITDA	34,4	24,1	22,4	18,6	19,4
Résultat opérationnel ajusté**	21,4	14,9	14,5	11,7	11,2
Résultat net consolidé	13,2	10,5	8,0	7,4	7,1
Résultat net consolidé part Floridienne	9,1	8,3	6,9	6,6	5,9
Cash-flow net	25,0	15,1	13,9	13,9	15,3

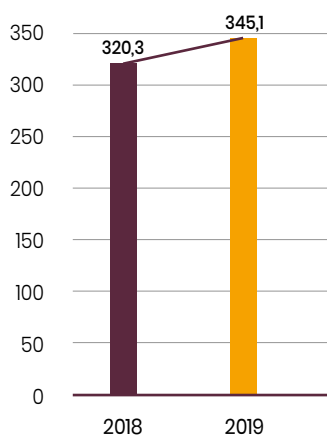
*chiffres 2017 retraités

** Résultat opérationnel + Quote part du résultat net des sociétés mises en équivalence

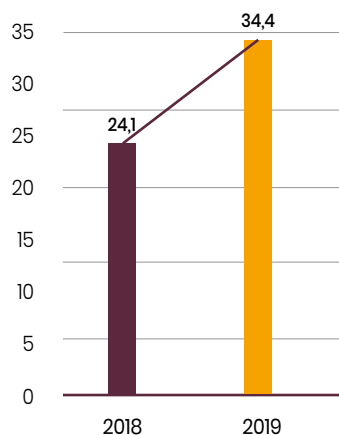




TOTAL BILAN



EBITDA



€ 34,4
mio

EBITDA

RATIOS FINANCIERS - en %	2019	2018	2017*	2016	2015
Rentabilité financière (résultat net/capitaux propres au 01 janvier)	8,1	8,3	7,1	6,9	6,7
Degré de solvabilité (capitaux propres/total du bilan)	41,5	41,5	37,1	44,1	42,6
Pay-out ratio (dividende brut/quote-part groupe dans le résultat)	0,0	25,2	30,3	31,9	33,8

€ 345,1
mio

TOTAL BILAN

DONNÉE PAR ACTIONS - en EUR	2019	2018	2017*	2016	2015
Nombre d'actions	996 857	996 857	996 857	996 857	996 857
Cours de l'action					
Moyen	183,93	187,09	157,00	109,40	85,29
Le plus haut	209,80	244,00	191,00	133,00	97,50
Le plus bas	170,00	164,00	119,50	90,56	72,07
Au 31/12	209,80	175,00	181,06	125,49	97,00
Dividende net par action	0,00	1,47	1,47	1,47	1,46
Capitalisation boursière (en millions EUR au 31/12)	209,14	174,45	180,49	125,10	96,70



DIVISIONS EN ACTION

€ 148,3
mio

CHIFFRE D'AFFAIRES
DE LA DIVISION

+76%

CASH-FLOW NET

LIFE SCIENCES

Prix de l'innovation

ChemCom a identifié un récepteur olfactif présent dans les mélanocytes et dont la modulation déclenche un nouveau mécanisme conduisant au bronzage ou à la dépigmentation de la peau. Cette découverte lui a valu le prix de l'innovation au concours international d'innovation The Cosmetic Victories.

Optimiser la production d'enzymes

Des travaux de renforcement de production des trois usines de la Division Enzymes sont en chantier (pancréatine, papaïne, bomélaïne).

Forte croissance pour Biobest

Biobest a enregistré une progression de son chiffre d'affaires de 28%, confirmant la bonne santé de ses activités, en nette croissance depuis plusieurs années.





GOURMET FOOD

Portefeuille bio

La Division enrichit son portefeuille dans le secteur bio. La gamme proposée compte désormais vingt-deux nouvelles références en feuilletés, escargots, moules et coquilles Saint-Jacques.

Simplification

Dans un souci de rationalisation et de simplification de l'organisation de la Division, Les activités de La Palourdière ont été reprises par Gartal (préparation de coquilles Saint-Jacques et de feuilleté à base de produits de la mer). Altesse et Merydis (Petit Rechain) ont fusionné.

Investissements structurels

Trois usines ont fait l'objet d'investissements structurels. Les capacités de stockage de Delka ont été augmentées. Camargo dispose maintenant d'un atelier de production. Et, à Brioude, les capacités de surgélation et de récupération de chaleur, avec économie d'énergie, ont été renouvelées.

CHEMICALS

Gamme élargie

IKA élargit sa gamme de produits propres à des produits importés d'acteurs de référence dont elle garantit en Europe, le stockage, la logistique, la commercialisation et le support technique.

Recyclage

SNAM poursuit son plan d'investissements en capacités de recyclage afin de répondre de manière optimale à l'arrivée importante de batteries usées dans les prochaines années.

Deuxième vie

SNAM a lancé son activité deuxième vie et a commercialisé ses premiers stockages réalisés à partir de batteries secondaires.

€ 201
mio

CHIFFRE D'AFFAIRES
DE LA DIVISION

+51%

CASH-FLOW NET

€ 61
mio

CHIFFRE D'AFFAIRES
DE LA DIVISION

+16%

CASH-FLOW NET

DIVISION GOURMET FOOD

LA DIVISION GOURMET FOOD REGROUPE LES SOCIÉTÉS DE PRODUCTION ET DE COMMERCIALISATION DE PRODUITS ALIMENTAIRES GOURMETS, TELS QUE LES ESCARGOTS, LES COQUILLES SAINT-JACQUES, LES COQUILLAGES FARCIS, LE SAUMON FUMÉ, LES SALADES DE LA MER, LES FEUILLETÉS APÉRITIFS, LES PLATS CUISINÉS ETHNIQUES, LES SAUCES FROIDES ET CHAUDES... LA DIVISION EST ÉGALEMENT ACTIVE DANS LA NOURRITURE SPÉCIALISÉE, NOTAMMENT CELLE DESTINÉE AUX PERSONNES AYANT DES PROBLÈMES DE DÉGLUTITION OU SOUFFRANT DE LA MALADIE D'ALZHEIMER.



6 500 tonnes
D'ESCARGOTS SAUVAGES

700 tonnes
DE NOIX DE SAINT-JACQUES CUISINÉES

4 800 tonnes
DE SAUMON FUMÉ

SAVEURS GOURMANDES

L'activité Gourmet Food a repris des couleurs en 2019 avec une stabilisation de son chiffre d'affaires, une forte progression de l'EBITDA ainsi que du résultat net. Ce sont les premiers effets positifs d'une réflexion, d'un repositionnement et d'un travail de restructuration de la Division depuis 2018. Le nombre d'entités juridiques a été réduit. Les sites d'exploitation ont été optimisés, avec un regroupement des activités et une spécialisation accrue. Les sociétés Merydis et Altesse ont ainsi fusionné, de même que Doussot et Gartal (coquilles Saint-Jacques). Depuis le début de la réorganisation des activités, quatre sites de production ont été fermés. La Division compte aujourd'hui quatre sites en Europe orientale, deux en Belgique et six en France. L'automatisation des sites de fabrication a été privilégiée lorsque le contexte le permettait. Les processus de production, sur les sites existants, ont été repensés et optimisés, tenant compte des nouveaux volumes

“ Les consommateurs sont de plus en plus sensibles à leurs choix alimentaires. Ils sont toujours mieux informés.
Philippe Boonen



traités. La Division a par ailleurs bénéficié de la détente observée sur les prix de certaines matières premières comme le saumon, le beurre, l'huile ou les coquilles Saint-Jacques.

L'innovation est au cœur des métiers de la Division. Les équipes veillent à rester en phase avec l'évolution des habitudes de consommation et les préoccupations environnementales. L'accent a été mis sur les emballages écologiques et l'utilisation de matériaux durables comme les fibres ou le carton. Les recettes proposées répondent aux nouvelles attentes des consommateurs. Les produits frais, sans exhausteurs de goût, sans conservateurs, sont privilégiés.

Les modes de consommation connaissent une révolution sans précédent. Les consommateurs sont de plus en plus sensibles à leurs choix alimentaires. Ils sont toujours mieux informés. L'application 'Yuka' s'est popularisée. Et le nutriscore exerce une influence sur les achats. La Division Gourmet Food s'est adaptée aux nouvelles tendances, notamment dans les produits festifs et les apéritifs où le veggie, le vegan, le sans gluten et le bio sont de plus en plus la norme. Dans la gamme vegan, le jaune d'œuf a été remplacé par une base de pois comme liant. La Division donne la priorité aux produits responsables, à la pêche durable et aux circuits courts qui valorisent l'offre locale, comme le beurre français ou les moules de Bretagne. Le pôle Gourmet Food évolue par ailleurs vers des solutions repas, en portions, à emporter et à réchauffer, en favorisant les plats à base de légumes, comme le riz noir épicé ou les courges cuisinées.

Les industriels et les distributeurs ont été obligés de revoir leur approche, en privilégiant notamment les certifications, la sécurité des produits, la qualité des ingrédients. Les modèles de distribution sont donc bouleversés. La taille des hypermarchés est devenue obsolète. Les magasins de proximité, qui proposent des horaires d'ouverture étendus, ont le vent en poupe. Le hard-discount se porte bien et représente aujourd'hui 20% du marché.

Les drive-in piétonniers, dans les centres-villes, se développent. Les achats sur internet se multiplient. La Division prend en compte cette nouvelle donne, notamment en adaptant son offre à la taille et aux rayonnages des magasins de proximité qui disposent d'un espace limité.



€ 201 mio

CHIFFRE D'AFFAIRES

PÔLES DE DÉVELOPPEMENT

- Les entrées gourmandes
- La cuisine ethnique et les saveurs du monde
- Les produits bio
- La nutrition
- Le terroir et la tradition
- Les produits belges
- L'épicerie fine





+ 45%

EBITDA

L'offre produits évolue fortement. Les préparations dans le frais ont la cote, tout comme le bio, le veggie, le vegan et le sans gluten. Le surgelé est plutôt atone. Le bio est en mutation, avec des préparations de plus en plus élaborées. Le flexitarisme a été adopté par beaucoup de consommateurs.

Le marché international reste la priorité de la Division. Le chiffre d'affaires à l'exportation a représenté 13% des ventes en 2019. L'objectif à terme (2021) est d'atteindre les 20%. Pour 2020 la priorité est donnée à la progression de l'EBITDA, et non plus à la croissance du chiffre d'affaires, par une optimisation des achats et une productivité accrue sur sites.



CERTIFICATIONS

- Usines certifiées IFS (International Food Standard) et/ou ISO 9001 (certification relative aux systèmes de gestion de la qualité),
- Certification Label Rouge pour les escargots préparés en France (Bourgogne), en Lituanie et en Roumanie,
- Certification MSC (Marine Stewardship Council) pour la filière durable de la pêche du maquereau, du saumon sauvage, du hareng (Simon Dutriaux) et des noix de Saint-Jacques (Gartal/La Palourdière),
- Certification bio Ecocert pour des salades préparées,
- Certification halal pour une gamme de sauces froides,
- Label marque collective régionale « Saveurs en Or » de la région Nord Pas-de-Calais pour la société Simon Dutriaux,
- Label marque collective régionale « Produit en Bretagne » pour les sociétés Gartal et La Palourdière,
- Label marque collective régionale « Buy Normandie » pour la société Gel Manche Gastronomie,
- Certification Ecocert (bio) pour des produits fabriqués sur les sites Delka et HB Products.

LIGNES D'HORIZONS

DYNAMISER L'OFFRE

Le monde de l'alimentation est en profonde mutation. La Division s'adapte à un nouveau modèle de fonctionnement, avec une dynamisation et une refonte de son offre. Gourmet Food s'investit pour évoluer vers un modèle économique plus souple, plus rentable et mieux organisé entre entités. Les partenariats avec des producteurs locaux (maraîchers, pêcheurs, ...) apportent des réponses à un nouveau modèle de distribution et de consommation.

LE BIO À LA CANTINE

Floridienne renforce sa gamme bio depuis plusieurs années, avec des préparations de plus en plus sophistiquées. Les matières premières utilisées sont contrôlées par la grande distribution, particulièrement attentive au respect du cahier des charges. En France, les cantines scolaires doivent désormais intégrer 50% de bio dans leur offre. Cette loi a permis aux producteurs bio de se développer et a accéléré une prise de conscience de l'importance de se nourrir sainement.

SAVEURS MÉDITÉRANÉENNES

La Division Gourmet Food développe son offre dans le domaine des produits ethniques et méditerranéens qui rencontrent un succès croissant. Tapas, snacking et produits apéritifs sont particulièrement plébiscités et se déclinent maintenant aussi avec des recettes plus naturelles et en bio.



Philippe Boonen,
Managing Director
de la Division
Gourmet Food



UNE GAMME DE PRODUITS SAINS ET FESTIFS.

QU'EST-CE QUI FAIT LA SPÉCIFICITÉ DE LA DIVISION GOURMET FOOD ?

Ph. B. : Nous sommes une fédération de PME appelées à développer des synergies. La Division est présente sur de petits marchés très spécifiques, dans des segments dynamiques comme les apéros, les entrées et les produits d'accompagnement. Notre gamme est à connotation saine et festive.

Nous avons la volonté de nous développer autour de produits qualitatifs, offrant un bon rapport qualité-prix. Notre savoir-faire est français, dans un esprit de terroir. Outre notre offre emblématique d'escargots, nous proposons énormément de produits de la mer.

Nous visons toujours l'excellence opérationnelle, qui implique une sélection exigeante des ingrédients qui entrent en ligne dans la préparation de notre offre, et un suivi rigoureux de toutes les étapes d'approvisionnement. Notre société bénéficie d'une image positive auprès des clients qui reconnaissent à la fois notre sérieux, notre fiabilité, la qualité des produits et des services offerts, et notre sens de l'innovation.



SOCIÉTÉS DE LA DIVISION



FRANCE

Groupe française de gastronomie S.A.S.

Cette société possède deux usines, en France, de préparation de conserves d'escargots et d'escargots préparés surgelés ou frais, de coquillages farcis, de bouchées à base d'escargots, de plats cuisinés frais et surgelés à base d'escargots et de moules, de pétoncles ainsi que de saucisses de beurre. FDG commercialise par ailleurs la majeure partie des autres préparations surgelées du groupe, produites en Bretagne (Gartal et Doussot).

Siège administratif

2, Allée d'Helsinki, CS 80072 Schiltigheim
F- 67013 Strasbourg
Tél. : +33.3.88.59.30.60
Fax : +33.3.88.59.30.61
www.francaise-de-gastronomie.fr

Siège de production

Le Clos Saint-Anne
F- 43100 Vieille Brioude
Tél. : +33.4.71.50.80.00
Fax : +33.4.71.50.42.41
Grand Rue, 118
F- 89400 Bassou
Tel. : +33.3.86.73.37.00
Fax : +33.3.86.73.37.01

L'escargot Courbeyre S.A.S.

Courbeyre, basée à Aurillac en Auvergne, produit des préparations à base d'escargots, ainsi que des moules farcies, des produits apéritifs et des spécialités auvergnates.

Impasse Blaise-Pascal
F-15000 Aurillac
Tél. : +33.4.71.64.97.90
Fax : +33.4.71.48.96.96
www.courbeyre.fr

Larzul S.A.S.

Située en Bretagne, Larzul est spécialisée dans les produits appertisés à base de bœuf, de volailles cuisinées et dans des recettes composées de produits de la mer. Elle est leader sur le marché français de la langue de bœuf et des abats appertisés.

Rue Henri Lautredou
F- 29720 Ploneour Lanvern
Tél. : +33.2.98.82.68.68
Fax : +33.2.98.87.71.27
www.groupe-larzul.com

Gartal S.A.S.

Cette société bretonne est spécialisée dans la préparation de coquilles Saint-Jacques et dans les feuilletés à base de produits de la mer. Elle exploite notamment les marques Mareval et La Palourdière.

Gartal S.A.S.

Z.A. de Troyalach –
F- 29170 ST. Evarzec
Tél. : +33.2.98.94.61.25
Fax : +33.2.98.94.67.46

Gel Manche S.A.S.

Située à Carentan en Normandie, Gel Manche prépare et conditionne des terrines de la mer (poissons et crustacés) et des salades traiteurs. L'usine s'est aussi spécialisée dans les produits mixés et moulinsés pour hôpitaux. Elle exploite deux marques : Gel Manche Gastronomie et Gel Manche Nutrition, et détient 100% de Gourmet des îles, qui fabrique des plats cuisinés antillais.

ZI du Blactot –
F- 50500 Carentan
Tél. : +33.2.33.71.72.72
Fax : +33.2.33.71.72.73
www.gmgcarentan.com

Simon Dutriaux S.A.S.

Fondée en 1886, Simon Dutriaux est spécialisée dans la fabrication de produits à base de maquereaux fumés et de harengs fumés ou marinés, ainsi que dans la fabrication de plats préparés en frais.

La société fait partie des trois principaux intervenants sur le marché du hareng fumé et est leader du rollmops en France. Elle bénéficie d'une marque forte auprès de la grande distribution dans le Nord de la France.

Le site de production de Simon Dutriaux héberge la société Simon Selection SAS, Cette entreprise est spécialisée en négoce de saumon fumé pour le marché français.

Parc d'activité du Bois Rigault –
Rue Gustave Eiffel
F- 62880 Vendin-Le-Vieil (Lens)
Tél. : +33.3.21.14.24.80
Fax : +33.3.21.14.24.81
www.simon-dutriaux.com

BELGIQUE**Altesse Quality Food S.A.**

Altesse est une société qui distribue des produits condimentaires (câpres, oignons, cornichons, purée d'ail, piments...) ainsi que des produits ethniques. Elle produit par ailleurs une gamme de préparations culinaires telles que des sauces cuisinées.

Rue de Battice 22B
B- 4800 Petit Rechain
Tél. : +32 4 240 92 40
Fax : +32 4 384 72 64

Delka S.A.

Delka est une société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de sauces froides pour les secteurs de la grande distribution et de la restauration hors domicile. Elle fournit également d'autres sociétés du Groupe en sauces pour leurs préparations.

Rue de Battice 22B
B- 4800 Petit Rechain
Tél. : +32 87 76 63 38
Fax : +32 87 76 57 48
www.delka.be

Salm Invest S.A. / Karras S.A. / Vendsyssel S.A.

Actives dans le fumage traditionnel du saumon et d'autres spécialités (thon, marlin, truite...), ces sociétés sont aussi spécialisées dans les plats ethniques à base de recettes méditerranéennes (tarama, houmous...). L'ensemble des produits développés permet d'offrir une gamme complète dans le rayon saurisserie (produits de la mer, fumés, marinés et tartinables).

Avenue de Lambusart 11
B- 6220 Fleurus
Tél. : +32 71 816.180
Fax : +32 71 810.376
www.salminvestgroup.be

**FILIALES D'APPROVISIONNEMENTS**

Afin de mieux contrôler les approvisionnements de matières premières escargot, le Groupe dispose d'usines dans les pays producteurs. Ces sociétés répondent aux normes sanitaires européennes les plus strictes. Elles collectent et préparent les chairs d'escargots ainsi que d'autres produits tels que les anchois. Différents investissements en Europe de l'Est sont envisagés pour compléter ceux qui existent déjà et pour mieux asseoir l'homogénéité et la qualité des matières premières utilisées dans les plats préparés.

Pomarom S.R.L. - Romania

Ramassage et traitement de chairs d'escargots « Hélix pomatia ».

Pomarom est également le centre de collecte des escargots de toute la Roumanie et des pays avoisinants.

Str. Liverzii 41 –
510170 Alba Iulia – Romania
Tél. : +40.25.88.11.200
Fax : +40.25.88.19.370

UAB Camargo U.A.B. - Lithuania

Ramassage et traitement d'escargots « Hélix pomatia ».

Vilniaus R. Sav. – Pakalnes G. 7
Bezdonys, Bezdoniu Sen., 15201 Lituanie
Tél. : +370.52.69.64.46
Fax : +370.52.69.64.93

Menetrel - Turkey

Ramassage de chairs d'escargots « Hélix lucorum » et encoquillage pour la production d'escargots préparés. MENETREL s'est aussi diversifiée dans la production d'anchois marinés.

Bilecik - Turkey
Tél. : +90.22.82.16.02.09
Fax : +90.22.82.16.02.08

Turita Ood

Usine d'approvisionnement et de transformation de produits méditerranéens marinés.

21 Hristo G. Danov street
4101 Kuklen-Plovdiv
Bulgaria

DIVISION LIFE SCIENCES

LA DIVISION LIFE SCIENCES EST ACTIVE DANS LA PRODUCTION ET LA COMMERCIALISATION DE TECHNOLOGIES ET DE PRODUITS NATURELS POUR L'AGRICULTURE, L'AGROALIMENTAIRE, LES SOINS DE SANTÉ, LA PARAPHARMACIE ET L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE. CERTAINS D'ENTRE EUX REPRÉSENTENT DES ALTERNATIVES ÉCOLOGIQUES ET DURABLES AUX PRODUITS CHIMIQUES EXISTANTS. LEADER MONDIAL DANS LES PROTÉASES VÉGÉTALES ET NUMÉRO DEUX MONDIAL DANS LA LUTTE INTÉGRÉE CONTRE LES INSECTES NUISIBLES (INTEGRATED PEST MANAGEMENT), LA DIVISION INVESTIT ÉGALEMENT DANS DES SOLUTIONS INNOVANTES TELLES QUE LA COMMUNICATION CHIMIQUE AU TRAVERS DES RÉCEPTEURS LIÉS AU GOÛT ET À L'OLFACTION CHEZ LES MAMMIFÈRES.



6 continents

UNE PRÉSENCE MONDIALE

45.000
producteurs
agricoles

UNE DYNAMIQUE ÉQUITABLE

33.000 ha

PLANTATIONS D'ANANAS À SUMATRA

LA NATURE POUR MATIÈRE PREMIÈRE

A

vec pour matière première la nature, La Division, créée il y a onze ans, occupe aujourd'hui une place de leader mondial dans plusieurs domaines. De taille modeste au moment de sa création, la Division est devenue un groupe aux compétences élargies.

La Division s'est construite autour de projets nécessitant des investissements et développements importants. La lutte biologique et le secteur des enzymes sont devenus des piliers du Groupe, et conservent un potentiel important de croissance.

La Division Life Sciences génère désormais près de € 150 millions de chiffre d'affaires. Elle est maintenant présente dans 28 pays et occupe plus de 1.500 collaborateurs au sein de 40 filiales. La Recherche & Développement mobilise des ressources importantes avec la contribution de plus de 60 collaborateurs.

BIOBEST

Biobest a enregistré 18% de croissance organique au cours de l'exercice écoulé, grâce notamment aux solutions développées autour de la culture du cannabis à usage médical. La société, qui a atteint son niveau de maturité, est devenue un acteur majeur dans les solutions pour une agriculture responsable. Biobest a par ailleurs étendu sa sphère d'action au nord de l'Europe, en Norvège, avec une acquisition. La société est aujourd'hui présente sur l'ensemble des continents, avec 26 filiales.



**EXPLOITER LA NATURE
DE MANIÈRE
INTELLIGENTE ET
RESPECTUEUSE**

Biobest a élargi sa gamme de produits industriels protecteurs, dans la lutte biologique, pour une agriculture durable. Elle a développé des extraits naturels contre les maladies.

Biobest, avec ses solutions, offre aux acteurs du secteur des alternatives respectueuses de l'environnement. Elle est aujourd'hui une société de référence dans son domaine.

Face aux géants agrochimiques, Biobest se positionne comme un pionnier en matière d'innovation, moteur de solutions alternatives, prêt à relever les défis futurs.

Biobest s'emploie à consolider sa position de leader dans ses métiers en étant un fournisseur de produits et services fiables. Elle met en œuvre de nouveaux moyens pour continuer à professionnaliser au mieux ses équipes, améliorer ses produits et leurs distributions, élargir le portefeuille de solutions et continuer à se développer à l'international.

SOPRAL

La société fête ses trente ans d'activité à Madagascar. Les résultats de l'année sont dans la ligne de l'exercice précédent. Le prix de la vanille continue à atteindre des sommets. Sopral investit dans des sources d'approvisionnements supplémentaires de matières premières pour lui permettre de sécuriser les volumes nécessaires et d'en assurer la qualité de manière fiable.

La filiale (Biosucre SARL), fondée avec des partenaires locaux en 2018, est aujourd'hui opérationnelle. Le sucre de canne cristallisé,

bio et équitable, entre notamment dans le conditionnement des litchis et ananas commercialisés par Sopral.

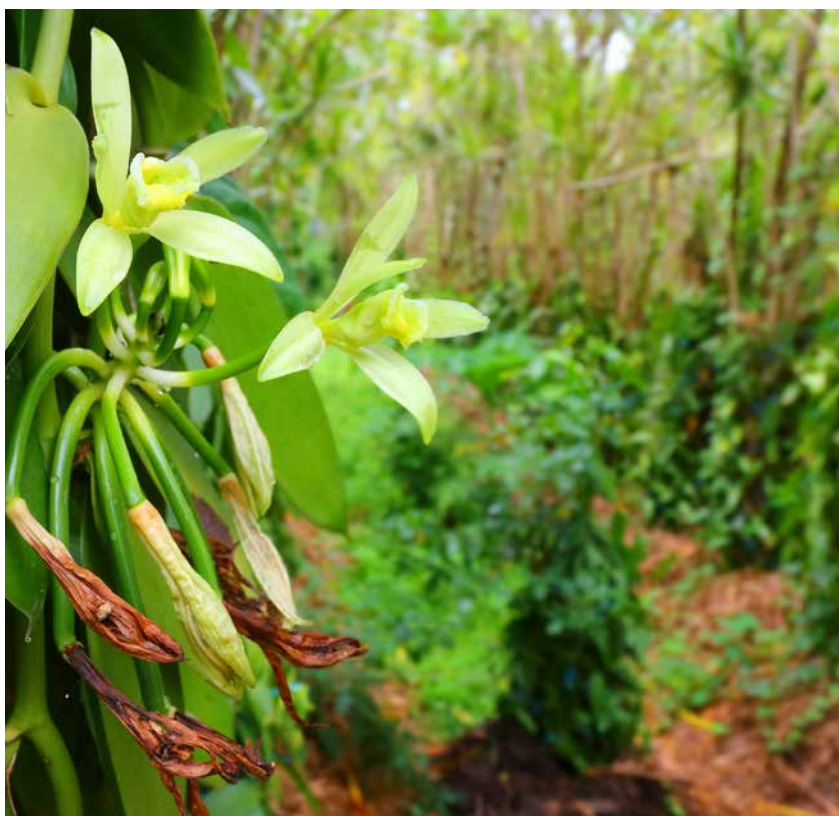
SOTECNA

Sotecna a augmenté ses capacités de production grâce à de nouveaux investissements dans ses équipements. La société a inscrit sa croissance autour de l'exploitation des extraits d'escargots. Les applications et bénéfices pour la santé sont multiples : cicatrisation, hydratation, production de collagène...

La société, présente également des huiles essentielles produites à base de yuzu, qui entrent dans la fabrication de parfums.

+ 25%

CHIFFRE D'AFFAIRES



“ La lutte biologique et le secteur des enzymes sont devenus des piliers du Groupe.

Christian
Van Osselaer

ENZYBEL

La société poursuit sa progression, avec un chiffre d'affaires, pour 2019, de € 23 millions. La croissance reste soutenue. Enzybel est entrée dans une nouvelle phase de son expansion, avec un portefeuille d'activités élargi. La société a sécurisé ses approvisionnements, intégrant toute sa production depuis le champ jusqu'au client final.

Les capacités de production des usines de Milan, de Belgique et d'Indonésie sont en cours d'expansion. Une nouvelle unité a été créée en Inde, pour d'une part sécuriser des sources de matières premières supplémentaires, mais aussi pour fabriquer des produits finis pour la Région Asie-Pacifique.

Enzybel ambitionne de devenir la société de référence dans le monde des enzymes dérivés des plantes et animaux, en développant des gammes de produits supplémentaires et en se déployant géographiquement. Elle a pour objectif de doubler son chiffre d'affaires dans les cinq prochaines années.



+ 48%

EBITDA

**CHEMCOM**

La société est une référence mondiale de la biologie moléculaire et cellulaire de l'olfaction humaine.

La taille et son degré de développement ont nécessité la nomination d'un CEO à temps plein pour accélérer sa croissance, valoriser ses découvertes et nouer des partenariats.

ChemCom construit son futur autour de trois secteurs : le marché des arômes et parfums (bloquants, exhausteurs, reconstitution ou simplification de formules), la cosmétique et le monde pharmaceutique.

LIGNES D'HORIZONS

GRANDIR GÉOGRAPHIQUEMENT

Biobest, après avoir mis un premier pied en Australie, a posé un second jalon dans le sud du pays (Bugs for Bugs). Elle a également élargi sa présence à la Chine, la Turquie, le Maroc et à la Norvège, avec une nouvelle acquisition. Biobest conforte ainsi sa position de leader mondial.

PAPOUASIE NOUVELLE GUINÉE

La Division s'est implantée en Papouasie en créant une source supplémentaire pour ses activités vanille. Cette nouvelle société, Kamapim, travaille à l'amélioration des plantations et des procédés de préparation de vanille. Pour ce faire, elle travaille avec plus de 27.000 planteurs et partage les bonnes pratiques agricoles et de préparation des gousses. Le pôle œuvre également à améliorer la vie des communautés rurales reculées par le déploiement de solutions originales permettant l'amélioration de la sécurité individuelle, l'égalité des femmes, la protection de l'environnement et l'accès à l'éducation.



Christian Van Osselaer,
Managing Director
de la Division
Life Sciences.



RENDRE À LA NATURE CE QU'ELLE NOUS DONNE

LA NATURE EST-ELLE VOTRE PREMIÈRE SOURCE D'INSPIRATION POUR LA DIVISION LIFE SCIENCES ?

Nous vivons sur une planète où l'homme, depuis la nuit des temps, fait partie intégrante de la nature, l'exploite et en a besoin. L'intensité de cette exploitation a évolué. Le nombre grandissant d'individus, l'augmentation des besoins, des niveaux de vie et des consommations impactent significativement l'environnement par un épuisement de certaines ressources, une pollution accrue et une destruction des habitats. Les crises environnementales et climatiques se multiplient et les conséquences sur l'être humain commencent à être bien visibles. Les effets les plus graves sont encore à venir. Il faut espérer que l'humanité mettra en œuvre sans plus attendre, et de manière collective (nous sommes tous concernés - comme pour le Coronavirus), les systèmes nécessaires à préserver cette planète qui nous donne tant et dont nous avons fondamentalement besoin.

La nature nous donne une foule de solutions et une grande leçon d'humilité. Pas une usine au monde n'est aussi complexe qu'une seule de nos cellules biologiques.

A notre niveau, depuis la création de la Division, nous nous efforçons d'exploiter la nature de manière intelligente et respectueuse. La nature est, dans nos métiers, une formidable source d'inspiration pour que nous puissions lui rendre ce qu'elle nous donne.



SOCIÉTÉS DE LA DIVISION

Biobest S.A.

Biobest, numéro deux mondial de la lutte intégrée (Integrated Pest Management), est une société belge spécialisée dans la pollinisation biologique par les bourdons et dans la lutte biologique grâce aux insectes et acariens auxiliaires utiles (beneficial insects and mites). Elle exporte dans plus de 60 pays ses six espèces de bourdons et sa quarantaine d'espèces d'insectes utiles.

Biobest dispose d'un laboratoire pour tester sur les solutions biologiques (telles que insectes et acariens) les effets secondaires des produits chimiques commercialisés ou en phase de développement par les industriels de la chimie, et permettre ainsi à ceux-ci de mieux caractériser et positionner leurs produits agricoles.

Ilse Velden 18 – B 2260 Westerlo
Tél. : +32.14.25.79.80
Fax : +32.14.25.79.82
www.biobest.be

Enzybel International S.A.

La société Enzybel International est le leader mondial dans le domaine de l'extraction et du raffinage des protéases d'origine végétale. Ces enzymes naturelles servent à dégrader les protéines afin de les réduire en composés de petite taille, plus facilement utilisables ou assimilables ou conférant des propriétés nouvelles.

En plus de la papaïne, issue du latex de papaye, l'enzyme la plus commercialisée des protéases végétales, Enzybel produit deux autres enzymes importantes : la bromélaïne et la ficine, extraites respectivement de l'ananas et de la figue.

Les protéases végétales sont utilisées dans plusieurs applications alimentaires humaines ou du bétail (attendrissement de la viande, fabrication d'hydrolysats de protéines, modification du goût), cosmétiques (traitement et soin de la peau) et médicales (traitement symptomatique du cancer, aide à la digestion, anti-inflammatoire).

Rue de Waremmes 116
4530 Villers-le-Bouillet
Belgique
Tél. : +32 4 259 93 30
Fax : +32 4 259 93 39
www.enzybel.com



Enzybel Pharma S.A.

Enzybel Pharma a été créée fin 2016 dans le but de compléter le portefeuille d'enzymes naturels d'ENZYBEL, en y ajoutant une gamme d'enzymes d'origine animale (pancréatine, trypsine, pepsine,...). Elle commercialise ces produits dans divers secteurs d'activité tels que la pharmacie et les nutraceutiques.

Rue de Waremmes 116
4530 Villers-le-Bouillet
Belgique
Tél. : +32 4 259 93 30
Fax : +32 4 259 93 39
www.enzybel.com

Sopral - Madagascar

Sopral, située à Madagascar, est active dans la production et la commercialisation de poivre vert (un des meilleurs du monde), de poivre sauvage, de certaines huiles essentielles (cannelle, poivre, girofle, niaouli, ravintsara), de fruits transformés fair trade (litchi, mangue, ananas, physalis, grenadelle), et de vanille.

En vanille, un procédé industriel physique a été développé pour produire une vanille plus riche en vanilline qui est destinée à la production d'arômes naturels.

Des alliances stratégiques ont permis à Sopral de devenir un acteur majeur dans la transformation et la commercialisation de diverses ressources naturelles de l'île, notamment un engrais organique (guano).

Pk4, Route de Fenerive
501 Tamatave
Madagascar
Tél. : + 261.2053.316.30
Fax : +261.2053.316.50
www.sopral-Madagascar.com



Sotecna S.A.

Sotecna est spécialisée dans la production d'huiles essentielles 100% pures et naturelles pour l'industrie alimentaire et la parfumerie. Pionnière dans les huiles essentielles d'allium (poireau, ail, oignon), de raifort, de moutarde, d'angélique, de livèche et de carotte, elle fournit les plus grandes sociétés d'arômes et de parfums.



Rue des Gaulois 7B
7822 Meslin-l'Évêque
Belgique
Tél : +32 68 28 31 02
Fax : +32 68 28 18 01
www.sotecna.com

ChemCom S.A.

ChemCom, créée en 2000, est une référence internationale dans le monde de la communication chimique. Elle aide les secteurs de l'alimentation, des cosmétiques, de l'agriculture et de la pharmacie à découvrir, sélectionner et affiner certains produits dans les domaines du goût, de l'olfaction, ainsi que des phéromones.

ChemCom a développé un nez humain artificiel clonant et exprimant l'ensemble des récepteurs olfactifs. La déorphanisation de tous les récepteurs olfactifs permet non seulement la compréhension de la perception, de la reconnaissance et de la discrimination d'odeurs, mais représente aussi un outil puissant, robuste et industriel pour la découverte de nouveaux produits. La nouvelle approche biomoléculaire pour les industries d'arômes et de parfums permet de découvrir, d'optimiser, de perfectionner ou de remplacer certains produits existants pour les rendre plus efficaces, mieux adaptés et protégés.

Route de Lennik 802
B 1070 Bruxelles
Tél. : +32.2.353.00.28
Fax : +32.2.353.05.81
www.chemcom.be

Kamapim

Kamapim a pour mission de produire, avec l'aide de fermiers locaux, de la vanille de première qualité. Kamapim garantit aux exploitants avec qui elle travaille une rémunération juste, payée en direct. La société a développé un partenariat fort avec les différentes communautés régionales.

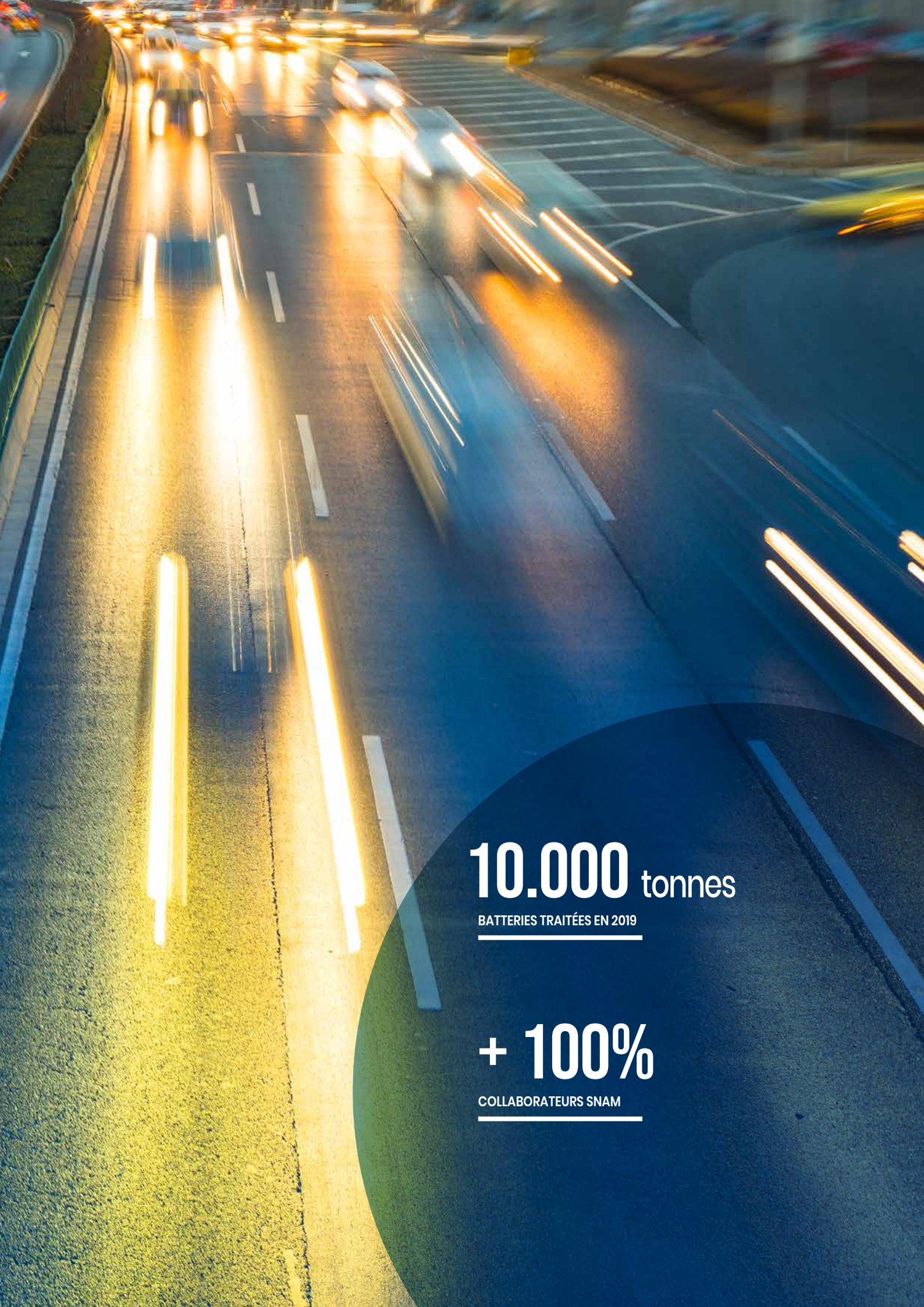
Po Box 2098
511 Madang Papua
New Guinea
Tél.: +675 7484 3690
info@kamapim.com





DIVISION CHEMICALS

**LA DIVISION CHEMICALS SE COMPOSE D'ENTREPRISES PRÉSENTES
DANS LES ADDITIFS POUR LA STABILISATION DU PVC. LE GROUPE EST
ÉGALEMENT ACTIF DANS LE RECYCLAGE DES BATTERIES INDUSTRIELLES
ET AUTOMOBILES (HYBRIDES ET ÉLECTRIQUES).**



10.000 tonnes

BATTERIES TRAITÉES EN 2019

+ 100%

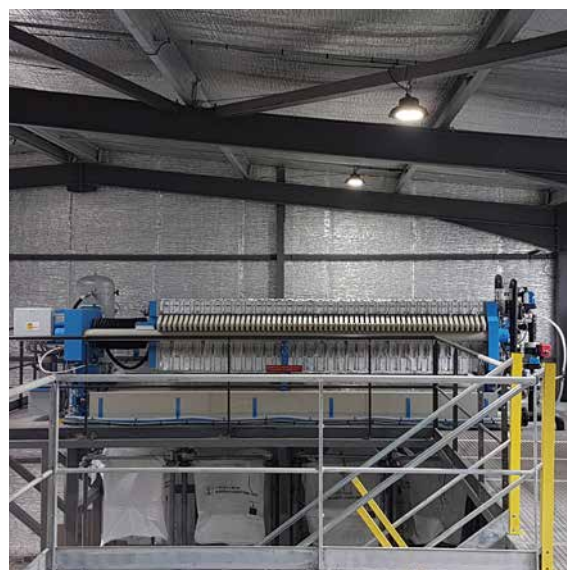
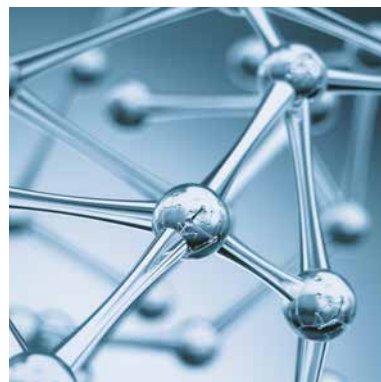
COLLABORATEURS SNAM

TECHNOLOGIES D'AVENIR

La Division Chemicals de Floridienne opère dans des secteurs traditionnels, comme les additifs pour la stabilisation du PVC, avec les sociétés IKA et Kimflor, et dans des niches à fort potentiel comme le recyclage des batteries des véhicules hybrides et électriques, à travers la SNAM.

Le chiffre d'affaires de la Division s'établit à € 61 millions à fin 2019, en très légère croissance par rapport à l'exercice précédent. La progression de l'EBITDA est de l'ordre de 10%.

L'activité d'IKA, dont la vente est en pourparlers, s'est bien redressée. La société importe de Chine de nouveaux additifs pour le PVC, dont elle est devenue le représentant exclusif en Europe. La gamme de produits proposés par IKA s'est donc élargie. Les perspectives pour la société sont bonnes, avec une belle progression attendue en 2020. IKA est aujourd'hui le plus petit des acteurs européens, dans son domaine d'activités : les stabilisants pour PVC.





x 2,5

**HAUSSE DES VOLUMES DE
BATTERIES COLLECTÉES**



**Stocker les surplus de
production d'électricité pour
les injecter dans le réseau**

Eric Nottez

Kimflor, filiale en Turquie, active dans le même domaine que IKA, se maintient très bien malgré une conjoncture difficile. Le partenariat entre Floridienne et la société turque reste positif pour les deux parties.

La SNAM, leader européen dans le processus de recyclage des batteries nickel et lithium ion (outils de chantier, systèmes d'alarme, avions, trains grande vitesse, véhicules hybrides et électriques...), a noué des partenariats avec tous les constructeurs automobiles, à l'exception de Renault, pour récolter et traiter ces batteries.

Cette activité, de niche au départ, est appelée à connaître une énorme croissance liée au nombre de batteries qui arrivent sur le marché. Voitures électriques et hybrides, trottinettes électriques, objets connectés... l'usage des batteries se multiplie. Un partenariat, dans un horizon de deux à trois ans, est devenu nécessaire pour Floridienne. Les investissements à consentir pour s'inscrire sur un long terme, dans ce marché en plein essor, sont considérables. Les futurs volumes à traiter seront gigantesques.



+ 11%

EBITDA



Le stockage de l'électricité monopolise les équipes de la SNAM qui collectent et exploitent dans cette optique les batteries de véhicule en fin de vie. Des cellules sont remplacées et les batteries sont restaurées pour stocker de l'électricité, par exemple au pied des éoliennes ou des panneaux solaires.

L'ambition de SNAM, à travers son projet « Second Life » est de stocker les surplus de production pour les injecter ultérieurement dans le réseau ; mais également de favoriser le recyclage des batteries des véhicules électriques et hybrides à un coût zéro.

STABILISANTS VERTS

IKA et Kimflor, actives dans les stabilisants pour PVC, proposent deux alternatives au plomb dans la fabrication du PVC destiné aux marchés des châssis de fenêtre et des tubes et raccords : la stabilisation calcium-zinc, utilisable pour toutes les applications ; et la stabilisation organique, sans métaux lourds, pour laquelle IKA est détentrice d'un brevet. La gamme des GreenStab®, réservée aux tubes et raccords en PVC et au PVC souple, est appelée à s'élargir à d'autres applications.

LIGNES D'HORIZONS

SOUS LE SOLEIL

SNAM a noué un partenariat avec la chaîne de magasins GEMO (477 implantations en France). Des carports équipés de panneaux solaires permettent aux clients de recharger gratuitement leur véhicule pendant la durée de leurs achats. La nuit, les riverains, moyennant une participation aux frais, peuvent également bénéficier de ce service, grâce aux batteries, recyclées et reconditionnées par SNAM, permettant le stockage d'électricité.

NOUVELLE VIE

SNAM a développé, avec l'aide du CEA en France, des technologies permettant d'offrir une seconde vie aux batteries usagées des véhicules hybrides et électriques. L'électricité verte, produite par les éoliennes et les panneaux solaires, peut être stockée, après reconditionnement de ces batteries. Plus récemment, SNAM s'est investi dans le traitement de batteries usagées pour une réutilisation dans le domaine automobile où les véhicules électriques et hybrides ont une durée de vie de douze ans, alors que la durée de vie d'une batterie neuve est de huit ans.



Gaëtan Waucquez,
Managing Director
de la Division
Chemicals

BATTERIES : UNE CROISSANCE ANNUELLE DE 20%.

ERIC NOTTEZ, PRÉSIDENT DE SNAM

LE MARCHÉ DU RECYCLAGE DE BATTERIES, INITIÉ PAR SNAM, CONNAÎT UN SUCCÈS EXPONENTIEL...

SNAM est leader européen dans le secteur du recyclage des batteries des véhicules hybrides et électriques. 40 à 45% de ces dernières sont aujourd'hui traitées. Le nombre de batteries qui nous ont été confiées en 2019 est deux fois et demi supérieur à l'exercice 2018. Cela représente plus de 10.000 tonnes de batteries. Nous avons mis l'accent sur la formation du personnel pour gérer au mieux ces volumes. De nouveaux pays travaillent avec nous. En six ans SNAM a doublé le nombre de ses collaborateurs. Le marché est colossal. La société enregistre une croissance annuelle de 20%. Pour conforter notre avance dans le domaine nous souhaitons nous adosser à un partenaire industriel qui nous donnera l'assise opérationnelle et financière nécessaire



SOCIÉTÉS DE LA DIVISION

IKA GMBH & Co. KG

Spécialisée dans la formulation et la production de stabilisants à base de plomb et de stabilisants de nouvelle génération à base de calcium-zinc et organiques (sans métaux lourds), IKA vend ses produits essentiellement en Europe de l'Est et en Russie.

Chemiepark Bitterfeld Wolfen, Areal A
Filmstrasse 4, D 06766 Wolfen
Tél. : +49.34.94.69.61.0
Fax : +49.34.94.69.61.10
www.ika-Wolfen.de

KIMFLOR A.S.

KIMFLOR, détenue par Floridienne (qui est majoritaire) et un partenaire turc (M. Demirel, 25%), a pour but d'ouvrir et de développer de nouveaux marchés en Europe centrale et en Asie, principalement dans le domaine des stabilisants pour PVC. KIMFLOR a investi dans la construction d'un atelier de production de stabilisants de nouvelle génération à base de calcium-zinc.

Izmir Aydin Karayolu 35 Km.29
Ekim Mah. No :23
35875 Torbali Izmir
Turquie
Tél. : +90.232.853.90.66
Fax : +90.232.853.90.65
www.kimflor.com

SNAM S.A.S.

Acteur leader dans le processus de recyclage des batteries rechargeables à base de Ni/Cd (nickel/cadmium), de NiMH (nickel métal hydrure) et Li-ion (lithium-ion), la SNAM récupère les batteries en Europe, aux Etats-Unis et en Asie-Pacifique chez les fabricants d'accumulateurs, les associations nationales de collecte et les collecteurs indépendants. Après séparation des composants, elle revend le nickel et le cadmium. Elle s'est récemment spécialisée dans la collecte des batteries des voitures hybrides et électriques, marché sur lequel elle occupe actuellement une position de leader en Europe.

SNAM possède également la société VERA CHIMIE DEVELOPPEMENTS S.A.S.

Avenue Jean Jaures 4
F 12110 Viviez
Tél. : +33.5.65.43.77.30
Fax : +33.5.65.43.03.95
www.snam.com



VERA CHIMIE DEVELOPPEMENTS S.A.S.

Cette filiale de SNAM, située dans la région lyonnaise (France), formule et commercialise des additifs pour le secteur de la galvanisation.

Zone Industrielle du Broteau
Rue du Broteau
F 69540 Irigny
Tél. : +33.4.78.90.52.52
Fax : +33.4.78.90.33.20
www.verachimie.fr





RAPPORT DE GESTION

RAPPORT DE GESTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION A L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 2 JUIN 2020

Mesdames, Messieurs,

Nous avons l'honneur de vous présenter le rapport de gestion de notre groupe et de soumettre à votre approbation les comptes annuels et les comptes consolidés au 31 décembre 2019, tels qu'arrêtés par le Conseil d'Administration du 25 mars 2020. Ce rapport de gestion 2019 comprend le rapport de gestion, conformément à l'article 12 de l'arrêté royal du 14 novembre 2007 portant sur les obligations des émetteurs dont les actions sont admises à la négociation sur un marché réglementé. Toutes les informations devant être incluses dans ce rapport de gestion en vertu des articles 3:6 et 3:32 du Code belge des sociétés et des associations (la déclaration de gouvernance d'entreprise – y compris le rapport de rémunération – les performances financières de l'entreprise et la déclaration sur les informations non financières de Floridienne) sont reprises dans les différents chapitres du rapport annuel (intégré).

Floridienne investit dans des marchés de niche, avec une attention particulière pour les secteurs de l'alimentation festive (Gourmet Food), des sciences du vivant (Life Sciences) et de la chimie (Chemicals). A côté des trois Divisions opérationnelles mentionnées ci-avant, nous renseignons également à titre informatif sous « Division Corporate », l'ensemble d'activités de services et de consultance rendu par Floridienne SA à ses filiales, ainsi que les activités de négoce de produits alimentaires.

La société répartit ses risques d'investissements entre des entreprises rentables, des entreprises à rentabilité émergente et des entreprises à rentabilité potentielle.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS DE L'EXERCICE 2019

Les trois Divisions du Groupe Floridienne ont enregistré une bonne performance en 2019, avec une forte croissance de la Division Life Sciences, une amélioration de la performance de la Division Gourmet Food et une bonne tenue de la Division Chemicals dans un environnement difficile.

Le chiffre d'affaires 2019 de Floridienne Group s'élève à € 410 millions, en croissance de 7% par rapport à € 383 millions en 2018. Cette progression s'explique principalement par une forte croissance organique du chiffre d'affaires dans la Division Life Sciences, et par les entrées de périmètre pour un montant de € 7,0 millions.

L'EBITDA s'élève à € 34,4 millions au 31 décembre 2019, en croissance de € 10,3 millions par rapport à € 24,1 millions en 2018. Le résultat opérationnel, quant à lui, progresse de € 7,0 millions à € 21,0 millions.

La réévaluation du pouvoir de contrôle du Groupe Floridienne sur ses filiales marocaines BIOBEST MAROC et BIOBETTER en juillet 2018 a abouti à la consolidation globale de ces sociétés à partir du 1^{er} juillet 2018 et a entraîné la reconnaissance d'une plus-value (non récurrente) d'un montant de € 4,8 millions au cours de l'exercice 2018, conformément à IFRS 3.

Au 31 décembre 2019, le résultat consolidé avant impôts s'élève par conséquent à € 18,5 millions, contre € 16,5 millions en 2018.

Au cours de l'exercice 2018, le Conseil d'administration de Floridienne avait reconsidéré ses règles de reconnaissance des actifs d'impôts différés sur pertes fiscales et avait décidé de déprécier l'entière des actifs d'impôts différés sur les filiales qui ont connu une nouvelle perte au cours de l'exercice, et de limiter la récupération des pertes activées dans les filiales générant du profit, sur base d'un budget à plus court terme permettant d'augmenter la visibilité sur leur

récupération. Ceci avait mené à une perte de valeur (non récurrente) sur des impôts différés actifs sur l'exercice 2018 de -€ 2,7 millions.

Le groupe clôture dès lors son exercice 2019 sur un résultat net consolidé de € 13,2 millions, en hausse de 25% par rapport à € 10,5 millions en 2018. Le résultat net part du groupe progresse à € 9,1 millions, contre € 8,3 millions au 31 décembre 2018.

Les fonds propres consolidés augmentent de € 10,4 millions à € 143,4 millions au 31 décembre 2019, contre € 133,0 millions au 31 décembre 2018.

La dette financière nette du groupe a augmenté de € 9,7 millions en 2019, à € 92,0 millions (à l'exclusion des dettes d'obligation locative), et s'explique par les investissements réalisés au cours de l'exercice. La situation de trésorerie consolidée est solide à € 22,1 millions.

Au 31 décembre 2019, le groupe respecte l'ensemble de ses covenants financiers.

DIVISION LIFE SCIENCES

Modification du périmètre

En janvier 2019, BIOBEST a pris le contrôle de la société australienne BUGS FOR BUGS, qui produit des insectes actifs dans la lutte biologique. Cette acquisition permet à BIOBEST de prendre une position importante sur le marché australien, dont elle était encore absente jusqu'à présent. Cette société est consolidée au niveau bilantaire et du compte de résultats depuis le 1 janvier 2019.

Pour rappel, la réévaluation du pouvoir de contrôle du groupe Floridienne sur ses filiales marocaines BIOBEST MAROC et BIOBETTER en juillet 2018 a abouti à la consolidation globale de ces sociétés à partir du 1^{er} juillet 2018. Ces sociétés étaient auparavant consolidées par mise en équivalence.

En décembre 2018, BIOBEST a conclu l'acquisition de la société turque BKS, active dans la production et la commercialisation de solutions de monitoring des cultures et de piégeage d'insectes nuisibles. Cette société est consolidée globalement depuis le 31 décembre 2018.

Activité 2019

Le chiffre d'affaires de la Division Life Sciences s'élève à € 148,3 millions au 31 décembre 2019 contre € 118,5 millions au 31 décembre 2018. Cette hausse de 25% s'explique par une croissance soutenue dans les différentes activités de la Division et par des entrées de périmètre. Les principaux changements de périmètre ont permis de soutenir la croissance de BIOBEST. Cette société a continué à se développer fortement sur ses différents marchés et a profité du succès de ses solutions de lutte biologique dans de nouveaux types de culture. ENZYBEL a continué à se développer dans les enzymes d'origine végétale et animale et poursuit des opportunités de développement intéressantes. Enfin, SOPRAL, actif dans la culture et la distribution de vanille de haute qualité originaire de Madagascar, a réussi à augmenter significativement ses volumes au cours de l'exercice 2019.

L'EBITDA de la Division progresse de 48% à € 24,4 millions au 31 décembre 2019 comparé à € 16,5 millions au 31 décembre 2018.

Le résultat net de la Division Life Sciences s'élève à € 11,5 millions. Comme décrit ci-avant, il convient de rappeler que le résultat net 2018 avait été influencé par des éléments non récurrents majeurs (plus-value de € 4,8 millions sur BIOBEST MAROC et dépréciations d'actifs d'impôts différés à hauteur de -€ 0,6 million). Hors éléments non récurrents, le résultat net 2018 s'élevait donc à € 7,6 millions. Outre les changements de périmètre, cette augmentation du résultat net de € 3,9 millions (hors éléments non-récurrents) s'est manifestée de manière soutenue dans l'ensemble des activités de la Division, bien positionnées dans leurs marchés respectifs.

Risques et incertitudes

La procédure opposant Chemcom à Givaudan dans le cadre de la répartition des actifs de leur filiale commune en liquidation TecnoScent suit son cours et aucune évolution défavorable n'a eu lieu. En l'absence d'un risque de « cash-out flow » le Conseil d'administration n'estime pas devoir provisionner de montants relatifs à ce litige.

DIVISION GOURMET FOOD

Modification de périmètre

Il n'y a pas eu de modification de périmètre dans cette Division au cours de l'exercice 2019.

Activité 2019

Le chiffre d'affaires de la Division s'élève à € 201,0 millions au 31 décembre 2019 par rapport à € 204,1 millions au 31 décembre 2018. Ce léger tassement s'explique principalement par un contexte difficile sur le marché français en général pour les produits alimentaires festifs.

L'EBITDA s'améliore de € 1,9 million à € 6,1 millions au 31 décembre 2019 par rapport à € 4,2 millions au 31 décembre 2018. La Division Gourmet Food a poursuivi au cours de l'exercice son plan stratégique lancé en 2018 de simplification et de spécialisation de ses sites de production et de ses structures organisationnelles. Les deux filiales de l'activité Traiteur de la mer qui avaient connu des difficultés opérationnelles diverses en 2018 ont enregistré en 2019 une nette augmentation de leur rentabilité opérationnelle. Enfin, la détente observée sur le prix des matières premières a été bénéfique au cours de la seconde moitié de l'année.

Le résultat net de la Division Gourmet Food s'élève à € 0,8 million au 31 décembre 2019 contre -€ 2,4 millions au 31 décembre 2018. Le résultat de l'exercice 2018 avait toutefois été négativement influencé par des dépréciations non récurrentes actées à hauteur de -€ 2,1 millions dans cette Division.

Risques et incertitudes

Larzul (société détenue à 50% par le Groupe Floridienne) :

Différentes procédures judiciaires sont toujours en cours concernant cette société. Ces procédures, décrites en détail dans notre rapport annuel 2017 (page 43), n'ont pas connu d'avancées significatives au cours de l'exercice 2019 et ne nous ont dès lors pas encore permis d'exercer nos droits ni de déployer notre stratégie industrielle autour de cette société.

Dans l'attente, et en l'absence d'indicateurs négatifs concernant la rentabilité de Larzul, le Conseil a décidé de maintenir la valeur de cette participation et de notre créance, exigible par jugement de justice, dans les comptes consolidés inchangées par rapport à sa valeur comptable historique, soit respectivement € 2,6 millions

et € 1,5 million. Sur le plan comptable, cette participation est comptabilisée dans les Autres actifs financiers non courants du bilan consolidé (voir la note 15 du Rapport annuel pour plus d'informations sur cette rubrique), en absence d'un pouvoir de contrôle sur la société.

DIVISION CHEMICALS

Modifications de périmètre

Il n'y a pas eu de modification de périmètre dans cette Division au cours de l'exercice 2019.

Activité 2019

Le chiffre d'affaires de la Division Chemicals progresse légèrement pour s'établir à € 61,0 millions au 31 décembre 2019 contre € 60,2 millions au 31 décembre 2018. Cette hausse vient de l'accroissement des volumes de batteries collectés chez SNAM, société active dans le recyclage des batteries, et du développement par IKA d'une activité de distribution sur le marché européen des produits d'un partenaire étranger. KIMFLOR, notre filiale active dans les stabilisants PVC sur le marché turc, a montré une bonne résilience dans un environnement difficile.

L'EBITDA de la Division augmente de 11% à € 6,0 millions en 2019, contre € 5,4 millions en 2018. Cette augmentation est attribuable à la bonne tenue de nos activités de production de stabilisants pour PVC sur le marché européen. La rentabilité de SNAM et de KIMFLOR est en recul en raison d'un environnement défavorable en terme de prix de revente des métaux purifiés pour le premier et de l'évolution négative des taux de change de la livre turque le second.

Le résultat net de la Division Chemicals s'élève à € 3,4 millions au 31 décembre 2019, contre à € 3,1 millions au 31 décembre 2018, dans la continuité par rapport aux résultats opérationnels dégagés par ces différentes sociétés.

Risques et incertitudes

Une partie significative du chiffre d'affaires de l'activité Stabilisants PVC est réalisée dans des zones géopolitiquement exposées, notamment la Russie et la Turquie. Kimflor a encore souffert de cet environnement en 2019, tout en maintenant un niveau de rentabilité globalement solide. 2020 est attendue en progression dans cette activité.

CORPORATE

La Division Corporate comprend un ensemble d'activités de services et de consultance rendus par Floridienne à ses filiales, ainsi que des activités de négoce de produits alimentaires.

COMPTES STATUTAIRES ET AFFECTATION DES RESULTATS

Il n'y a pas eu de modification de l'activité chez Floridienne S.A. en 2019 par rapport au passé. L'activité de cette société consiste en l'investissement dans des marchés de niche dans trois secteurs d'activité, Life Sciences, Gourmet Food et Chemicals. La société répartit ses risques entre des entreprises rentables, des entreprises à rentabilité émergente et des entreprises à rentabilité potentielle.

L'exercice de Floridienne S.A. se clôture par un bénéfice net de € 1,6 million contre une perte nette de € 0,4 million en 2018.

Compte tenu d'un report à nouveau de € 109,1 millions, le bénéfice disponible à affecter s'élève à € 110,6 millions.

Nous vous proposons de reporter intégralement le bénéfice à affecter.

En raison des incertitudes actuelles liées à l'épidémie de coronavirus COVID-19, le Conseil propose à l'Assemblée générale des actionnaires de ne pas distribuer de dividendes au titre de l'exercice 2019.

ACHATS D'ACTIONS PROPRES

Le groupe n'a pas procédé à l'achat supplémentaire d'actions propres au cours de l'exercice 2019.

Le nombre total d'actions propres détenues par Floridienne au 31 décembre 2019 est de 17.363 sur un total d'actions émis de 996.857, ce qui représente une valeur de € 3.642.757 sur base d'un cours de € 209,8 au 31 décembre 2019.

La valeur moyenne d'acquisition de ces actions propres est de € 107,53 par action.

Les actions propres ont été acquises dans le passé avec l'autorisation de l'Assemblée Générale octroyant au Conseil d'Administration le pouvoir d'acquérir en Bourse ou autrement, un maximum de 180.000 actions

de la société, à un prix unitaire qui ne pourra être inférieur de plus de 20% au cours de clôture le plus bas des 20 derniers jours de cotation précédant l'opération, ni supérieur de plus de 20% au cours de clôture le plus élevé des 20 derniers jours de cotation précédant l'opération.

AUTRES RISQUES ET INCERTITUDES

Dans le cadre de notre gestion du risque financier, certaines de nos filiales sont amenées à prendre des contrats de couverture (devises, intérêts ou matières premières) afin de couvrir leur marge commerciale contre les fluctuations de celles-ci. La politique du groupe en matière d'instruments financiers est limitée à des opérations de couverture à l'exclusion de toute position spéculative. Des informations complémentaires concernant la gestion de notre risque de crédit, de taux d'intérêts, de prix de marché et de liquidité sont disponibles dans les notes de l'annexe 27 du rapport annuel.

Pour le reste, nous n'avons pas à signaler d'autres risques et incertitudes que ceux mentionnés dans le rapport annuel.

ENVIRONNEMENT

Nos filiales actives dans la Division Chemicals connaissent des risques inhérents à leur activité. La problématique environnementale est un domaine dans lequel les réglementations et contraintes de prévention sont de plus en plus strictes lors du renouvellement des permis. Le groupe prend les mesures nécessaires pour se conformer à l'ensemble des prescriptions réglementaires en matière d'environnement, notamment par des investissements appropriés et un monitoring structuré. Ces contraintes sont parfois difficiles à quantifier précisément, notamment quand il s'agit d'estimer la valeur actuelle des coûts de remise en état à très longue échéance. Là où cela s'avère nécessaire, des provisions sont comptabilisées afin de se conformer aux engagements légaux, en conformité avec le référentiel comptable.

Nous faisons également référence aux informations non-financières reprises dans le Rapport annuel, décrivant les différentes mesures environnementales du Groupe Floridienne.

RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

Notre effort s'est porté sur l'amélioration qualitative de nos produits, la sécurité, l'anticipation de normes environnementales toujours plus strictes et la mise au point de nouveaux produits en vue de permettre la diversification des activités.

A noter que la plupart des activités de R&D du groupe sont concentrées dans les Divisions Life Sciences et Chemicals.

PERSPECTIVES

En décembre 2019, une épidémie de coronavirus COVID-19 s'est déclenchée dans certaines parties de la Chine (Wuhan) et s'est aujourd'hui dispersée dans le monde. Cette épidémie affecte particulièrement l'Europe. Tous les pays sont touchés et prennent des mesures pour limiter la propagation du virus.

Les confinements ordonnés dans certains pays et les limitations à la circulation des biens et des personnes ont un impact négatif sur nos opérations. Toutefois, la diversification de notre Groupe et la nature de nos activités devraient nous permettre de mieux résister aux conséquences négatives de cette pandémie sur l'économie.

L'épidémie de coronavirus COVID-19 augmente sensiblement l'incertitude sur l'environnement économique pour l'exercice 2020 et présente des défis opérationnels et logistiques importants qui vont avoir un impact négatif sur notre croissance. Toutefois, les fondamentaux de notre Groupe sont positifs et devraient nous permettre de bien résister à la crise causée par cette épidémie.

La Division Gourmet Food devrait continuer à profiter des effets de son plan stratégique de simplification de ses structures organisationnelles et de spécialisation de ses sites. Par ailleurs, la fabrication et l'approvisionnement en denrées alimentaires est un secteur jugé prioritaire qui devrait être quelque peu épargné par les mesures de confinement décrétées par certains états pour répondre à la crise du COVID-19.

La Division Life Sciences bénéficie d'une diversification géographique importante qui permet de limiter le risque lié à un pays dans la crise actuelle. Les perspectives de la Division Life Sciences sont

globalement favorables. Les marchés dans lesquels évolue Biobest restent bien orientés, et cette société est particulièrement bien positionnée pour participer activement à cette croissance. Notre activité enzymes a atteint aujourd'hui une taille et une crédibilité internationale, lui permettant d'accélérer son développement sur les marchés américains et asiatiques. Quant aux autres produits naturels, l'établissement de prévisions reste un exercice difficile, face à l'incertitude qui pèse sur les prix et volumes disponibles de vanille.

Enfin, dans la Division Chemicals, notre filiale SNAM a réussi à bien se positionner pour accueillir l'important gisement de batteries des automobiles hybrides et électriques. Elle poursuivra ses investissements dans ses capacités de production et dans son projet de réutilisation des batteries « de seconde vie » permettant d'allonger la durée de vie totale des batteries automobiles.

IKA, notre filiale européenne active dans les stabilisants PVC, devrait continuer à croître en 2020. Il est plus difficile d'établir des prévisions fiables au sujet de notre filiale en Turquie KIMFLOR, étant donné l'environnement de marché complexe dans lequel cette société évolue.

DIRECTIVE OPA

Dans le cadre de l'information requise en vertu de l'article 34 de l'arrêté royal du 14 novembre 2007, nous n'avons repris que les informations ci-dessous, les autres informations étant sans objet pour Floridienne.

1. Structure du capital

En vertu de la Loi du 1^{er} avril 2007 relative aux offres publiques d'acquisition, les actionnaires sont tenus de notifier annuellement toute modification de leur participation de contrôle à la FSMA et à la société concernée. Dans ce contexte, ils ont adressé à Floridienne une mise à jour de la structure de l'actionariat de contrôle qui est reprise ci-dessous:

Beluflo S.A.	391 996	39,32%
Philippe de Spoelberch	216 428	21,71%
S.R.I.W.	84 176	8,44%
Marnor S.A.	75 800	7,60%
Personnes physiques	61 821	6,20%
Gaëtan Waucquez	21 000	2,11%
Finatco S.A.	20 000	2,01%
Floridienne S.A.	17 363	1,74%
Marinvest S.A.	15 000	1,50%
Sigeco S.A.	14 150	1,42%
Dématérialisé / free float	79 123	7,94%
Nombre d'actions	996 857	100%

2. Titres au porteur

Il n'existe plus de titres au porteur de Floridienne SA. En date du 30 novembre 2015, le commissaire a émis un rapport indépendant constatant la suppression des titres au porteur de Floridienne SA, conformément aux dispositions visées à l'article 11 de la loi du 14 décembre 2005.

3. Accord entre actionnaires

Une convention d'actionnaires a été signée en 2013 par Beluflo (39,32%), Gaëtan Waucquez (2,11%) et Philippe de Spoelberch (21,71%). Dans ce cadre, les différents signataires se sont échangés des droits de préemption et des droits de suite.

4. Restrictions légales ou statutaires au transfert des titres

Il n'existe pas de restriction légale ou statutaire au transfert des titres de Floridienne S.A.

5. Restrictions légales ou statutaires à l'exercice du droit de vote

Chaque action donne droit à un vote. Il n'existe pas de restriction légale ou statutaire à l'exercice du droit de vote et il n'y a pas de titres comprenant des droits de contrôle spéciaux.

6. Pouvoirs de l'organe d'administration

Lors de l'Assemblée générale extraordinaire du 16 juin 2015, les pouvoirs suivants ont été octroyés au Conseil d'Administration :

- Renouvellement du capital autorisé de € 4 415 000,00 pour une durée de cinq ans.
- Dans le cadre du capital autorisé, autoriser le Conseil d'Administration à procéder à des augmentations de capital par incorporation de réserves, à procéder à des émissions d'obligations convertibles ou avec droits de souscription, ainsi qu'à des droits de souscription ou warrants attachés ou non à une autre valeur mobilière, et à limiter ou supprimer le droit de préférence des actionnaires, y compris en faveur d'une ou plusieurs personnes déterminées quand bien même celles-ci ne seraient pas membres du personnel de la société ou d'une de ses filiales.
- Dans le cadre du capital autorisé, proroger l'autorisation au Conseil d'Administration pour une période de trois ans, de faire usage du capital autorisé (avec faculté de limiter ou supprimer le droit de préférence aux actionnaires) en cas d'offre publique d'acquisition portant sur des titres émis par la société.
- Autorisation au Conseil d'Administration d'acquérir ou d'aliéner des actions propres de la société en vue de lui éviter un dommage grave et imminent. Cette autorisation est également valable pour les filiales de la société. Cette autorisation concerne également l'acquisition d'actions de Floridienne S.A. par une de ses filiales.
- Autorisation d'acquérir en Bourse ou autrement, un maximum de 180 000 actions de la société, à un prix unitaire qui ne pourra être inférieur de plus de 20% au cours de clôture le plus bas des 20 derniers jours de cotation précédant l'opération, ni supérieur de plus de 20% au cours de clôture le plus élevé des 20 derniers jours de cotation précédant l'opération.

Ces pouvoirs arrivant à échéance au cours de l'Assemblée générale de cette année, il sera proposé à l'Assemblée générale de les renouveler pour une nouvelle période de 5 ans.

7. Article 74 de la loi du 1^{er} avril 2007 relative aux offres publiques d'acquisition.

En date du 23 septembre 2007, Floridienne a été avisée par la SA Beluflo que cette dernière détenait 296 997 titres Floridienne soit 34,37% du capital de la société.

En date du 27 août 2018, la SA Beluflo a confirmé détenir 392 035 titres avec droit de vote émis par la SA Floridienne, soit 39,33% du capital.

Au 31 décembre 2019, le nombre de titres détenus par Beluflo s'élevait à 391 996.

INFORMATIONS REQUISES EN VERTU DE L'ARTICLE 523 DU CODE DES SOCIÉTÉS ET L'ARTICLE 7:96 DU CODE BELGE DES SOCIÉTÉS ET DES ASSOCIATIONS A PARTIR DU 1^{ER} JANVIER 2020

Politique en matière de conflit d'intérêts

La Charte de Gouvernance d'entreprise décrit dans sa partie IV la politique relative aux transactions ou autres relations contractuelles entre la Société, en ce compris les sociétés liées, et les Administrateurs lorsque ces transactions ou autres relations contractuelles ne sont pas couvertes par des dispositions légales en matière de conflit d'intérêts. Elle prévoit également l'application des procédures particulières prévues par les articles 523 et 524 du Code des Sociétés (articles 7:96 et 7:97 du Code des sociétés et des associations à partir du 1^{er} janvier 2020)

Informations requises en vertu de l'article 523 du code des Sociétés

Dans le cadre de discussions relatives à une éventuelle vente de titres de notre participation dans SNAM, qui ont eu lieu lors du Conseil d'administration de Floridienne du 19 juin 2019, une procédure de conflit d'intérêt a été déclenchée par prudence, en application de l'article 523 du Code des sociétés, par 2 administrateurs informant le Conseil de l'existence dans leur chef d'un intérêt de nature patrimoniale opposé à celui de Floridienne dans le cadre des opérations et décisions envisagées.

Etant donné l'absence de transaction réalisée en 2019 et à ce jour, et donc l'absence de conséquence patrimoniale pour les actionnaires de Floridienne d'une telle opération à ce stade-ci, le Conseil d'administration juge qu'il n'est pas opportun de reprendre dans ce

présent rapport de gestion l'intégralité du procès verbal du Conseil d'administration du 19 juin 2019 relevant de l'article 523 du Code des sociétés.

Toutefois, la procédure de conflit d'intérêt (article 7:96 et 7:97 du Code des sociétés et des associations sera réappliquée une fois que la décision sur le projet indiqué ci-dessus se concrétisera, si elle devait faire intervenir des administrateurs ou des personnes liées au Groupe Floridienne.

DECLARATION DANS LE CADRE DE L'INFORMATION NON FINANCIERE / CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Les activités du Groupe Floridienne sont décrites plus en détails dans le rapport annuel.

Notre engagement

La principale préoccupation de Floridienne est de mener des activités rentables et durables, tout en jouant un rôle au sein de la société où ses activités sont menées. Compte tenu du lien essentiel entre la réussite opérationnelle et une société civile forte, l'approche de gestion responsable de Floridienne doit être profitable à l'ensemble des parties concernées.

Notre approche de gestion responsable

Floridienne porte haut ses valeurs de Corporate responsibility, qui sont au cœur de sa vision d'entreprise. Les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance (« ESG ») sont essentiels au mode de fonctionnement de Floridienne, non seulement dans le cadre de ses activités d'investissement mais aussi comme entreprise, et plus particulièrement dans ses relations avec son personnel et la société civile.

Les risques principaux auxquels nos sociétés sont confrontées en termes de ESG sont les suivants:

- Environnementaux (Division Chemicals)
- Product liability (Division Gourmet Food et Life Sciences)
- Risque de réputation

Le groupe considère que l'identification et la communication sur les risques ESG peuvent impacter sa performance et préservent l'image et la réputation du groupe.

Mise en œuvre

En tant qu'entreprise et investisseur responsable, elle décline cette vision à travers plusieurs axes :

Investisseur responsable dans des métiers ayant un impact positif sur l'environnement

Floridienne a progressivement fait évoluer ses métiers, qui à l'origine étaient concentrés sur la chimie traditionnelle, vers des métiers et solutions bénéfiques pour l'environnement.

Ainsi, dans son métier traditionnel des stabilisants pour PVC, Floridienne a remplacé les stabilisants au plomb par des nouveaux **produits réalisés à base de calcium zinc ou organiques**, n'utilisant plus de métaux. Elle a été un pionnier dans la production et la commercialisation de ces solutions propres sur ses différents marchés (Europe et Turquie notamment).

Dès 1996, convaincue que le recyclage de matériaux usagés était une source d'approvisionnements durable pour ses autres unités de production, elle a investi dans la société **SNAM, qui recycle aujourd'hui 9 batteries de véhicules hybrides et électriques sur 10 qui sont en circulation en Europe**. SNAM récupère les métaux (nickel, cadmium, cobalt, terres rares) contenus dans ces batteries, qui sinon seraient enfouis en décharge. Cette activité a nécessité des investissements importants de la part de Floridienne dans cette société, pendant longtemps à perte, mais le Groupe reste convaincu – et cela se démontre cette année encore – qu'il est possible de faire une activité économiquement rentable de ce métier de recyclage.

SNAM a décidé d'aller encore plus loin dans la chaîne d'éco-responsabilité, en lançant un ambitieux projet de « **seconde vie** » pour ses batteries automobiles usagées. L'idée derrière ce projet, est de **prolonger la durée de vie des batteries automobiles**, en testant leurs différents composants et en les réassemblant dans des packs de batteries destinées à des applications stationnaires, tels que les parcs éoliens. Ce projet permet dès lors de retarder le recyclage ultime des composants des batteries.

Dans la Division Gourmet Food du groupe, **plusieurs gammes de produits « bio » et « d'origine locale »** ont été lancées avec succès, qui non seulement suivent des cahiers des charges très stricts en ce qui concerne

la qualité des matières premières utilisées, mais aussi le bilan carbone de celles-ci, invitent les équipes à utiliser dans la mesure du possible des produits de proximité.

Enfin, dans la plus jeune Division du groupe, celle orientée autour des **Sciences du vivant**, l'utilisation de produits positifs pour l'environnement est au cœur de son ADN, elle qui propose au marché des **solutions naturelles** en substitution aux produits chimiques ou de synthèse.

Ainsi, BIOBEST, numéro 2 mondial et pionnier de la lutte biologique intégrée, propose une **vaste gamme d'insectes « auxiliaires agricoles pollinisateurs ou prédateurs »**, permettant de limiter l'usage de moyens mécaniques ou chimiques dans certaines cultures.

Nos **enzymes d'origine naturelle, nos huiles essentielles végétales et notre extrait d'escargots** permettent de remplacer avantageusement l'usage de produits de synthèse dans de nombreuses applications pharmaceutiques, cosmétiques ou alimentaires.

Enfin, nos produits en provenance de Madagascar (vanille, poivre vert, litchis et ananas **fair trade**) sont **parmi les plus qualitatifs de l'île et sont élaborés dans le respect des populations locales**.

Utilisant des méthodes de production responsables

Nous investissons constamment dans nos outils de production, afin de les rendre plus efficaces (automatisation des tâches manuelles pénibles), plus ergonomiques (design des équipements pour éviter les risques d'accidents et les charges trop lourdes), moins polluants (traitement des fumées, récupération des excipients), et moins énergivores.

Nos packagings sont régulièrement adaptés afin d'y intégrer un maximum de matériaux recyclables.

Enfin, nos différents sites de production utilisent les méthodes et systèmes qualité les plus stricts du marché, et sont audités de manière régulière par des organismes indépendants. Ainsi nos entreprises actives dans des produits alimentaires disposent des certifications IFS et/ou BRC et ISO, alors que nos entreprises plus proches d'applications pharmaceutiques sont certifiées GMP et/ou FSCC. Enfin, nos sites de recyclage de batteries font l'objet régulier d'audits de la part des constructeurs automobiles et

des autorités environnementales, et veillent à se situer en permanence largement en-dessous des seuils d'émissions autorisés.

Dans le respect de chacun

La satisfaction de nos clients, l'éthique dans les affaires et le respect de nos employés sont au centre de nos valeurs et considérés par le Groupe comme les meilleurs vecteurs de la réussite à long terme. Entreprise à connotation familiale, Floridienne n'est pas obsédée par le profit à court terme, et favorisera le bien-être de ses employés, au service de ses clients, pour asseoir sa réussite.

Son modèle décentralisé s'appuie de plus sur un grand degré d'autonomie et de confiance accordés aux managers locaux, et de transparence multi-directionnelle dans la communication. L'honnêteté étant à la base de la confiance accordée, les comportements en violation de ce principe seront en revanche immédiatement sanctionnés.

Floridienne veut avoir des relations équilibrées, tant avec ses clients que ses fournisseurs. Elle favorisera la construction de partenariats à long terme, régulés par un dialogue ouvert et respectueux. Ceci implique la fourniture d'un service de qualité, et le respect des engagements pris.

Soucieux des Droits de l'homme

Par principe, le respect des droits de l'homme a toujours été inscrit dans la philosophie de Floridienne en matière de gestion responsable.

C'est l'ensemble de la société qui se doit de défendre cet engagement. Les impacts directs et indirects en matière de droits de l'homme sont pris en compte lors des échanges avec les partenaires commerciaux ainsi que dans l'analyse d'investissements, lorsqu'ils sont jugés significatifs et pertinents.

En tant que société à portefeuille diversifié, Floridienne reconnaît le rôle qu'elle peut jouer dans le soutien et le respect apportés à la protection universelle des droits de l'homme. Elle considère que le respect et la protection de ces droits sont essentiels pour la création de valeur durable sur le long terme. Dans la mise en œuvre de ses engagements, le Groupe sensibilise l'ensemble de ses employés aux valeurs

de l'entreprise et à leur lien avec le respect des droits de l'homme. Même si Floridienne n'a – à ce jour – pas encore formalisé des indicateurs de performance et ne dispose pas encore de Déclaration ESG et de Code de Déontologie formalisés, elle est très attentive aux normes éthiques et au risque lié aux ressources humaines.

Et avec un impact positif pour les populations locales avec qui nous collaborons

Etant en contact avec les populations locales dans plusieurs pays avec lesquels nous collaborons (Kenya, Congo, Madagascar, Indonésie,...), nous sommes soucieux de contribuer positivement au bien-être et au développement de celles-ci, toujours dans une optique de respect mutuel.

Ainsi, au Congo, nous nous sommes associés avec le Parc des Virunga, plus ancien Parc National d'Afrique, dont la volonté, pour lutter contre le braconnage et d'autres trafics, consiste à offrir aux populations entourant le Parc, des sources de revenus stables leur permettant de subvenir à leurs besoins. Nous nous inscrivons dans cette démarche, en apprenant aux villageois à cultiver la papaye, à en extraire le latex et en nous engageant à acheter leur production à des prix définis.

A Madagascar, notre filiale SOPRAL emploie un nombre important de femmes et d'hommes autour de Tamatave sur une base permanente ou saisonnière, leur offrant dès lors un emploi stable, trop rarement accessible dans ce pays, et avec des conditions de travail honorables.

D'autres exemples similaires peuvent être relevés dans d'autres pays où nous sommes présents.

A ce stade-ci, le Groupe ne dispose pas encore de façon centralisée d'indicateurs clés de performance de nature non financière concernant les activités décrites ci-dessus, dans la mesure où ces indicateurs sont analysés, évalués et monitorés localement par les filiales en question.

Éthique et intégrité

Floridienne s'engage à mener ses activités dans le respect des règles d'éthique et conformément aux lois applicables, et interdit la corruption et les autres pratiques illégales afin d'obtenir ou de conserver un avantage commercial. Floridienne ne tolère donc aucun acte de corruption dans le cadre de ses activités. Floridienne attend une adhésion totale de la part de ses Managers Groupe ou locaux, aux règles d'éthique qu'elle a définies.

Gouvernance

Floridienne estime qu'une bonne gouvernance d'entreprise est essentielle pour pouvoir générer des profits durables sur le long terme et s'engage à respecter les normes les plus strictes en matière de gouvernance. La responsabilité en matière d'ESG est prise au niveau du Conseil d'Administration, qui supervise la mise en œuvre des best practices. Les règles de conduite qui s'appliquent aux membres du Conseil d'Administration de Floridienne et de ses Comités spécialisés, de même que les règles qui régissent le fonctionnement de ces organes, sont exposées dans la Charte de Gouvernance qui est publiée sur le site internet de Floridienne (<http://www.floridienne.be/wp-content/uploads/2014/04/201509-CHARTRE-GOUVERNANCE-ENTREPRISE.pdf>).

En ce qui concerne les risques principaux liés aux différentes activités, nous faisons référence à la section « Autres risques et incertitudes » dans le rapport de gestion.

DÉCLARATION DE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

En tant qu'entreprise belge cotée sur Euronext Brussels, Floridienne est tenue de respecter les critères les plus élevés en matière de gouvernance d'entreprise, et est tenue par la loi belge de respecter le Code belge de Gouvernance d'Entreprise.

1. APPLICATION DU CODE DE GOUVERNANCE D'ENTREPRISES

En 2019, la Belgique a adopté un nouveau Code des sociétés et des associations (le « CSA »), ainsi que le nouveau Code belge sur la gouvernance d'entreprise (le « Code 2020 »), tous deux entrés en vigueur le 1^{er} janvier 2020. Le Code 2020 remplace les éditions précédentes de 2004 et de 2009 (« Code 2009 »). Tout comme son édition de 2009, le Code 2020 est fondé sur le principe de « se conformer ou expliquer ». Le droit belge des sociétés et le Code belge de gouvernance d'entreprise exigent tous deux, dans leurs anciennes et nouvelles éditions, que Floridienne adopte et publie une Charte de gouvernance d'entreprise et, sur base annuelle, une déclaration de gouvernance d'entreprise à inclure dans le rapport annuel. Celui-ci est disponible sur le site de la Commission Corporate Governance. Le « Code 2020 » est applicable à partir du 1 janvier 2020 et Floridienne adaptera sa charte de Corporate Governance au cours de l'année 2020.

La charte de Corporate Governance de Floridienne est disponible sur notre site internet www.floridienne.be.

La présente section portant sur l'exercice clos le 31 décembre 2019, elle s'attache à la conformité avec le Code qui prévalait à ce moment-là (les références au Code doivent donc se comprendre comme références au Code 2009 et non au Code 2020). Dans son rapport annuel portant sur l'exercice à clôturer le 31 décembre 2020, Floridienne exposera sa conformité au Code 2020 ainsi que les principaux changements apportés à sa charte dans le cadre de sa mise en conformité.

2. NON-RESPECT DES DISPOSITIONS DU CODE (PRINCIPE « COMPLY OR EXPLAIN »)

Conformément à l'approche « comply or explain » du Code, le Conseil d'Administration attire toutefois l'attention sur les exceptions suivantes au Code 2009:

Séparation des pouvoirs (Disposition 1.5.)

Au cours de l'exercice 2019 et jusqu'à son décès inopiné le 4 avril 2020, Philippe Bodson a exercé les fonctions de Président du Conseil d'Administration et de membre du Comité de Gestion.

Administrateurs non exécutifs et management (Disposition 4.12.)

Au cours de l'année 2019, les administrateurs non exécutifs ne se sont pas réunis de manière formelle sans la présence du Comité de Gestion.

Evaluations périodiques des administrateurs (Disposition 4.12.)

Contrairement à ce qui est prévu dans le Code, la contribution individuelle des Administrateurs ne fait pas encore l'objet d'évaluations périodiques formalisées. Le Conseil d'Administration estime qu'une telle évaluation individualisée n'est pas requise à ce jour pour assurer le bon fonctionnement du Conseil d'Administration. Le Président du Conseil d'Administration établit régulièrement des contacts bilatéraux avec chacun des Administrateurs en dehors des réunions du Conseil d'Administration. Il procédera toutefois à de telles évaluations formalisées si, au vu de circonstances particulières, cela s'avère nécessaire ou requis.

Administrateur indépendant dans le comité d'audit (Disposition 5.2.4)

La majorité des membres du comité d'audit doit répondre aux critères d'indépendance. Le comité d'audit est constitué de 2 administrateurs non-exécutifs, dont 1 administrateur répond aux critères d'indépendance au sens de l'article 526ter du Code des sociétés. Ceci est donc conforme au Code des Sociétés.

Au vu du fait que le Comité d'Audit, dans sa composition actuelle, fonctionne correctement, le Conseil d'Administration (en ce compris les membres du Comité d'Audit) estime qu'une majorité d'Administrateurs indépendants n'est pas requise

pour assurer le bon fonctionnement du Comité d'Audit. Les membres du Comité d'Audit, tout comme les Administrateurs en général, agissent de façon indépendante et aucun d'entre eux n'est en mesure de dominer la prise de décisions au sein du Comité d'Audit.

Audit Interne (Disposition 5.2.17)

Le Code 2009 prévoit qu'une fonction d'audit interne indépendante soit mise en place et que ses ressources et ses compétences soient adaptées à la nature, à la taille et à la complexité de la société. Si la société n'a pas de fonction d'audit interne, la nécessité d'en créer une est évaluée au moins annuellement.

Floridienne ne dispose pas d'une fonction séparée d'audit interne contrairement à ce qui est prévu dans le Code. En revanche, le processus de gestion des risques (opérationnels) est suivi de très près par le Comité d'Audit (nous faisons aussi référence, dans ce cadre-là, à la rubrique « Contrôle interne et gestion des risques dans le cadre du processus d'établissement de l'information financière » ci-dessous).

Comités de Nomination et de Rémunération (Disposition 5.3)

Au vu de notre petite taille, le Conseil d'Administration n'a pas mis en place de comité de Nomination car il estime être à même de remplir cette fonction. Un Comité de rémunération existe en revanche de manière formelle.

Règlement du management exécutif (Disposition 6.1.)

Nous ne publions pas de règlement intérieur du management exécutif. A ce jour, c'est le Comité de Gestion qui fixe et contrôle les lignes directrices des responsables des différents pôles.

Composition du Comité d'Audit (Disposition 8.2.)

Sparaxis S.A. (représentée par Yves Meurice) a quitté le Conseil d'Administration et le Comité d'Audit de Floridienne en date du 27 mars 2019, et n'a pas été remplacée à cette fonction. Depuis cette date, le Comité d'audit est composé de deux personnes. Le Comité d'Audit de Floridienne fait rapport au Conseil d'Administration de ses travaux et de ses conclusions (y compris en cas d'opinions divergentes) et n'a pas vocation à prendre des décisions à la majorité. Dès lors, un Comité d'Audit composé de deux membres nous semble approprié.

3. CONTRÔLE INTERNE ET GESTION DES RISQUES DANS LE CADRE DU PROCESSUS D'ÉTABLISSEMENT DE L'INFORMATION FINANCIÈRE

La société a mis en place une structure de contrôle interne et de gestion des risques du processus d'établissement de l'information financière adaptée à sa taille.

Environnement de contrôle

Le Conseil d'Administration représente l'organe de gestion de la société et assure son leadership entrepreneurial dans un cadre de contrôle prudent et d'identification, d'évaluation et de gestion des risques. Au sein du Conseil d'Administration, la société dispose d'un Comité de Gestion composé du président exécutif et de l'administrateur délégué. Ce comité est épaulé par la Direction financière du groupe, et au sein de chaque Division, par un Comité Division. Le Comité de Gestion est chargé de mettre en place et de maintenir les contrôles internes appropriés et adaptés à la taille du Groupe pour s'assurer de manière efficace que les objectifs sont atteints en matière de fiabilité des informations financières, et de conformité aux lois et aux règlements.

Le Comité d'Audit, instauré en application de l'article 526ter du Code des Sociétés est composé d'Administrateurs non-exécutifs et assiste le Conseil d'Administration dans la surveillance de la gestion de la société et de l'ensemble du Groupe, dans le contrôle de l'efficacité de l'ensemble des processus de contrôle interne et externe de la société et dans la surveillance du processus de suivi global. Ce comité dispose de sa propre charte de fonctionnement.

La société publie son information financière traditionnellement au travers des rapports financiers semestriels et annuels.

Par ailleurs, elle prépare pour chaque exercice un budget annuel qui est discuté et approuvé par le Conseil d'Administration. Les divergences par rapport au plan et par rapport aux prévisions antérieures sont régulièrement mises à jour et analysées par le Comité de Gestion, puis présentées, expliquées et validées par le Conseil d'Administration.

Les responsabilités de chaque organe peuvent être décrites comme suit :

	CONSEIL D'ADMINISTRATION	COMITÉ D'AUDIT	COMITE DE GESTION	COMITÉS PÔLE
Information financière et budget	Validation des comptes, deux fois par an et approbation du budget. Définition des règles d'évaluation du Groupe	Discussion des problématiques d'évaluation	Centralisation de l'information financière au niveau du Groupe et suivi des budgets	Collecte de l'information financière et élaboration des budgets
Stratégie	Définition des axes stratégiques du Groupe		Détermination des politiques et follow up	Mise en œuvre des politiques définies et reporting
Investissements	Validation des développements majeurs, organiques ou par croissance externe		Identification des opportunités	Identification des opportunités
Désinvestissements	Décisions de cession d'activité		Identification des opportunités	Identification des opportunités
Financement	Structure financière consolidée et objectifs		Structuration des financements du Groupe	Structuration des besoins de financement opérationnels
Gestion des risques, contrôle interne, audit interne	Validation des plans d'actions proposés	Propositions au Conseil d'Administration en cas de manquements observés		
Ressources humaines	Le Comité de Rémunération est responsable de la rémunération des membres du Comité de Gestion		Responsable de la rémunération et de l'évaluation des Comités Pôle	Responsables de l'évaluation et des rémunérations au sein de leurs pôles respectifs

Processus de gestion des risques

La politique globale de gestion des risques de Floridienne et de ses filiales dans le monde définit son engagement à assurer un système de gestion des risques efficace à travers le Groupe, dans le but de minimiser autant que possible son exposition aux risques qui seraient de nature à compromettre la réalisation de ses objectifs. Le Comité d'Audit assiste, entre autres, le Conseil d'Administration dans son rôle d'évaluation et de gestion des risques financiers. Il examine régulièrement les domaines dans lesquels les risques sont de nature à affecter considérablement la réputation et la situation financière du Groupe et surveille l'ensemble du processus de gestion des risques de la société.

Le processus de gestion des risques suit deux axes chez Floridienne : la gestion des risques liés au reporting financier et la gestion des risques opérationnels auxquels sont exposées les filiales du Groupe.

Sur le plan de la gestion des risques liés au reporting financier, un inventaire des risques principaux est maintenu tant en ce qui concerne les délais légaux, la fiabilité de l'information financière ou l'indépendance

des différentes parties impliquées dans ce processus. Ce relevé sert de fil conducteur à la remontée de l'information, selon une procédure stricte. Les rapports financiers sont établis par le département comptable, revus par la Direction financière et présentés au Conseil d'Administration par le Comité de Gestion, après analyse et sur recommandation du Comité d'Audit. Le département comptable est soutenu par un consultant externe qui dispose d'une connaissance adéquate des normes IFRS, et par un consultant qui est spécialisé en technique de consolidation. Les différentes vérifications opérées aux divers stades de l'établissement de l'information financière portent sur des sujets aussi variés que l'application des normes IFRS, les opérations significatives de la période, les procédures de consolidation, etc. Les instructions de clôture sont communiquées aux responsables financiers des différentes filiales et des réunions sont tenues périodiquement. L'ensemble des opérations et processus de vérification fait l'objet d'une checklist de clôture et d'une documentation ad hoc.

En ce qui concerne les engagements financiers, le Groupe adopte également une attitude prudente. Il

ne recourt à des opérations de couverture (devises, intérêts ou matières premières) que de façon limitée, et jamais dans un but spéculatif. Les principaux risques et incertitudes auxquels la société est confrontée sont liés à l'évolution des taux de change, des taux d'intérêt (flottants) sur ses lignes de crédit à court terme ainsi qu'à l'évolution des prix des matières premières dans les Divisions Food et Chemicals.

Par ailleurs, et dans le cadre du processus de gestion des risques opérationnels, le Comité d'Audit de Floridienne a mis en place et fait le suivi du processus d'identification et de gestion des risques à tous les niveaux du Groupe, des filiales opérationnelles au Groupe consolidé, en passant par les holdings de contrôle. Ce processus s'est fait en plusieurs étapes : une étape d'identification des risques au niveau de chaque filiale (risk matrix), que ce soient les risques stratégiques, financiers ou opérationnels, et de classification de ceux-ci par ordre d'importance; une consolidation des risques par Division ainsi qu'au niveau du Groupe consolidé ; une évaluation des risques identifiés dans une optique de risque-rendement ; et des propositions de plan d'action à chaque niveau sur les risques évalués comme étant à réduire ou à supprimer. Cette démarche d'analyse des risques a été réalisée en pleine collaboration avec les équipes locales, dans un esprit de prise de conscience de celles-ci à la gestion des risques dans leurs entités respectives, ce qui illustre la philosophie au sein du Groupe à cet égard.

Chaque étape de ce processus de gestion des risques a été validée par le Comité d'Audit, afin de respecter les règles de bonne gouvernance liées à cette étude. Les différentes constatations et conclusions ont été analysées afin de prendre les mesures (financières/opérationnelles) nécessaires. Les mesures et les systèmes à prendre ou à mettre en place sont différents d'une Division à l'autre et d'une société à l'autre, en fonction de leurs spécificités, et nécessitent des plans d'actions à différents niveaux : des actions globales, des actions au niveau d'une Division, et des actions individuelles. Si la formalisation est relativement aboutie en termes de remontée des informations financières, elle continue à se développer dans les autres domaines de risques. Une mise à jour des risques opérationnels (« risk evaluation ») a été réalisée

en 2014 par les responsables des Divisions, et a été présentée au Comité d'Audit fin 2014. Au cours de cette revue, le Comité d'audit n'a pas constaté de nouveaux risques significatifs pour le groupe, et a pu constater que les principaux risques identifiés faisaient l'objet d'un suivi dynamique par les responsables de Divisions.

Une mise à jour formelle des mesures de contrôle (interne) afin de mitiger les risques (« risk mapping ») identifiés est prévue en 2020 et la validation formelle du fonctionnement effectif des dispositions de contrôle interne (« use tests » et « test of operational effectiveness ») est planifiée pour 2021.

Activités de contrôle

Les activités de contrôle mises en œuvre reposent sur deux aspects que sont une supervision rapprochée des opérations financières par le management ainsi qu'une culture Groupe basée sur des valeurs éthiques fortes adoptées par tous les membres du personnel, et en particulier pour les personnes en charge de postes à responsabilités du Groupe .

Comme décrit ci-dessus, l'établissement des rapports financiers semestriels et annuels suit un calendrier précis, selon un format bien défini, et parcourt différentes étapes de vérification par des organes internes et externes spécialisés. Ainsi, l'identification des problèmes comptables se fait par le département comptable central en charge de la consolidation, assisté par un consultant externe spécialisé en IFRS pour les aspects techniques et par le Comité de Gestion pour les questions relatives à l'évaluation globale.

Au niveau des risques généraux liés au business de chaque société, outre la conscientisation des équipes locales à la gestion par les risques, le Groupe engage un processus de contrôle interne sur le sujet. En raison de la taille limitée du groupe et de ses ressources humaines, ce processus est mis en place afin de couvrir progressivement l'ensemble des aspects opérationnels.

Information et communication

Le Groupe est attentif à l'information financière et aux communications transmises aux marchés. Une attention particulière est portée à l'exhaustivité de cette information afin que les acteurs du marché soient parfaitement informés de toutes les évolutions du Groupe. Les délais de communication avec les

marchés font également l'objet d'un contrôle attentif. Le Groupe considère que l'information financière est un instrument de communication essentiel et a établi dans ce sens des règles et des contrôles permettant d'assurer que les informations financières importantes soient conformes et disponibles.

Ces procédures sont coordonnées par la Direction financière, préalablement à la publication des comptes semestriels et annuels. Les résultats de ces procédures sont examinés de façon attentive par le Comité de gestion et ensuite avec le Comité d'audit. Un suivi approprié est donné à chaque problème identifié et une évaluation des ajustements éventuels à l'information financière projetée est réalisée.

En ce qui concerne la communication interne au Groupe, celle-ci se passe principalement par des canaux directs quoique moins formels compte tenu de la taille limitée du groupe Floridienne. Cette communication plus informelle est considérée positivement par Floridienne dans la mesure où en créant le contact entre les personnes, elle favorise l'échange et une culture d'entreprise forte. La communication informelle accélère fortement les processus décisionnels, ce qui constitue une des forces de Floridienne aujourd'hui.

Pilotage

Le Comité d'Audit est chargé du suivi de l'efficacité des systèmes de contrôles internes et de gestion des risques.

Le Comité de Gestion et les Comités Divisions sont chargés de la surveillance et de la mise en œuvre du contrôle interne et de la gestion des risques.

A la suite de l'analyse des risques menée par le Comité d'Audit, ces organes ont pu apprécier les structures de contrôle interne mises en place au sein du Groupe, aux différents niveaux et selon des formes diverses. De même, le potentiel d'amélioration en termes d'efficacité a été identifié et des mesures d'amélioration mises à l'étude.

Un travail d'analyse de best practices et de formation des entités du Groupe sont des points qui doivent encore fait l'objet d'une uniformisation au sein du Groupe afin de faciliter le monitoring de l'application des procédures instaurées.

4. CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 1^{er} janvier 2020, le Conseil d'Administration était composé comme suit :

Baron Philippe Bodson († 4 Avril 2020)

Président

W. Invest S.A. (Monsieur Gaëtan Waucquez)

Nommé jusqu'en 2021

Administrateur délégué

Beluflo S.A. (Monsieur Loïc Waucquez)

Nommé jusqu'en 2021

Non exécutif et représentant l'actionnaire

Membre du Comité d'Audit

Vicomte Philippe de Spoelberch

Nommé jusqu'en 2021

Non exécutif et représentant l'actionnaire

Vicomtesse Caroline de Spoelberch

Nommée jusqu'en 2021

Non exécutive et représentant l'actionnaire

Madame Caroline de Laet Derache

Nommée jusqu'en 2021

Non exécutive et représentant l'actionnaire

Comte Paul Cornet de Ways Ruat

Nommé jusqu'en 2024

Non exécutif et indépendant

Membre du Comité d'Audit

Freshwater Bay Management S.P.R.L.

(Monsieur Herman Wielfaert)

Nommé jusqu'en 2021

Non exécutif et indépendant

Chevalier Marc-Yves Blanpain

Nommé jusqu'en 2021

Non exécutif

Samanda S.A. (Madame Joanne Fuger)

Nommé jusqu'en 2021

Non exécutif et indépendant

Mazars Réviseurs d'entreprises S.C.

Représentée par Peter Lenoir

Nommé jusqu'en 2021

Commissaire

Philippe Bodson († 4 Avril 2020) et W. Invest S.A. (représentée par Gaëtan Waucquez) ayant un rôle exécutif via leur participation au Comité de Gestion ne sont pas considérés comme indépendants conformément aux dispositions prévues par l'article 526ter du Code des Sociétés (article 7:87 du Code des Sociétés et des associations et disposition 3:5 du Code 2020).

Beluflo S.A. (représentée par Loïc Waucquez), Philippe de Spoelberch, Caroline de Spoelberch et Caroline de Laet Derache représentent les actionnaires > 10% et ne sont donc pas considérés comme indépendants conformément aux dispositions prévues par l'article 526ter du Code des Sociétés (article 7:87 du Code des Sociétés et des associations et disposition 3:5 du Code 2020).

Paul Cornet de Ways Ruart, Freshwater Bay Management S.P.R.L. (représentée par Herman Wielfaert) et Samanda S.A. (représentée par Joanne Fuger) répondent à l'ensemble des critères définis par la loi concernant les critères d'indépendance tels que décrites par l'article 526ter du Code des sociétés. Ils sont donc considérés comme indépendants au sein du Conseil d'Administration.

Marc-Yves Blanpain siège comme administrateur non exécutif.

Gouvernance

Diversité du Conseil d'Administration et du Management Exécutif

Engagement

Floridienne met en œuvre les dispositions de gouvernance d'entreprise. Cela comprend des organes de gestion (Conseil d'administration et Comité de gestion) composés de membres expérimentés en matière de gouvernance, disposant de profils variés, et apportant une réelle contribution à la gestion du Groupe Floridienne. Ceci, nonobstant la présence d'un actionnaire de contrôle.

La diversité est dès lors un critère repris dans la sélection des nouveaux Administrateurs et du Management Exécutif. Floridienne ne tolère aucune discrimination, de quelque nature que ce soit.

Mise en œuvre

Depuis quelques années, Floridienne s'est engagé à renforcer progressivement la présence des femmes au sein de son Conseil d'Administration, qui désormais compte 3 femmes sur un total de 10 membres. Cette composition est conforme aux quotas d'un tiers (arrondi au nombre entier le plus proche) de membres féminins prescrits par la Loi du 28 juillet 2011.

En 2019, le Conseil d'Administration s'est réuni 4 fois selon le tableau des présences suivant :

	27 MARS	19 JUIN	25 SEPT.	16 DÉC.
Philippe Bodson († 4 Avril 2020)	P	P	P	P
W Invest (Gaëtan Waucquez)	P	P	P	P
Beluflo (Loïc Waucquez)	P	P	P	P
Marc-Yves Blanpain	P	P	P	P
Paul Cornet de Ways Ruart	P	P	P	P
Caroline de Laet Derache	A	P	P	P
Caroline de Spoelberch	P	P	P	P
Philippe de Spoelberch	P	P	P	P
Freshwater Bay Management S.P.R.L.	P	P	A	P
Sparaxis (Yves Meurice)	A	NA	NA	NA
Samanda S.A. (Joanne Fuger)	NA	P	P	P

P=Présent R=représenté A=Absent NA=non membre du Conseil d'administration

Il a été débattu de :

- résultats sociaux et consolidés ;
- budget de l'année suivante ;
- projets d'investissements et désinvestissements ;
- cession de participations ;
- politique et pratiques de corporate governance ;
- questions de financement du groupe ;
- organisation de la société ;
- simplification de notre structure ;
- rémunération des membres du Conseil d'Administration et du management exécutif ;
- situation de l'actionariat ;
- procédures à l'encontre de Floridienne Group ;
- situation et mise à jour des risques dans le groupe ;
- points divers.

5. COMITÉ D'AUDIT

Conformément à la loi du 17 décembre 2008 entrée en vigueur le 9 janvier 2009, le Conseil d'Administration a mis en place un Comité d'Audit lors de sa réunion du 27 mars 2009. Ce comité est composé comme suit :

- Beluflo S.A. représentant permanent Loïc Waucquez, Président (administrateur non-exécutif);
- Paul Cornet de Ways Ruart (administrateur non-exécutif et indépendant).

Beluflo S.A., Président du Comité d'audit, siège en qualité de non exécutif et représentant de l'actionnaire. Son représentant permanent, Loïc Waucquez, est Ingénieur Commercial de l'Université Libre de Bruxelles (Solvay) et a obtenu la Certification Européenne d'Analyste Financier (CEFA). Loïc Waucquez a travaillé au sein du cabinet de conseil PricewaterhouseCoopers (Corporate Finance Executive) et a exercé des responsabilités financières dans une société active dans les télécommunications. A ce titre, il dispose des compétences requises (comptabilité et audit) par le Code des Sociétés pour la composition du Comité d'Audit.

Paul Cornet de Ways Ruart siège en qualité de non exécutif et répond aux critères d'indépendance tels que fixés par l'article 526ter du Code des Sociétés. Il dispose des compétences requises en matière de comptabilité et d'audit grâce à son parcours académique (master d'Ingénieur Commercial de l'Université Catholique de Louvain et MBA de la University of Chicago) et professionnel (entre autres chez Yahoo! de 2006 à 2011 où il était en charge du Corporate Development pour l'Europe avant d'accepter d'autres responsabilités en tant que Senior Financial Director for Audience et Chief of Staff).

Suite à la cooptation de la société Samanda S.A. pour terminer le mandat d'administrateur de Sparaxis S.A. au sein du Conseil d'administration de Floridienne, Sparaxis a quitté le comité d'audit de Floridienne en date du 27 mars 2019, et n'a pas été remplacé à cette fonction.

L'ensemble de ces administrateurs ont été choisis au sein du Comité d'audit en vertu de leurs importantes compétences dans les domaines de la comptabilité et de Corporate Governance.

Le Comité d'Audit est chargé des missions suivantes :

1. suivi du processus d'élaboration de l'information financière ;
2. suivi de l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de la gestion des risques de la société ;
3. suivi de l'audit interne et de son efficacité ;
4. suivi du contrôle légal des comptes annuels et des comptes consolidés ;
5. examen et suivi de l'indépendance du commissaire, en particulier en ce qui concerne la fourniture de services complémentaires à la société.
6. recommandation au Conseil d'administration pour la désignation du commissaire conformément à l'article 16 §2 du règlement n° 537/2014.

Au cours de l'année 2019, le Comité d'Audit s'est réuni à deux reprises. Un membre du Comité de gestion, le Directeur Financier ainsi que le Commissaire de la Société ont assisté à toutes les réunions. Lors de ces réunions, le Comité d'Audit examine l'exactitude et la sincérité des comptes sociaux et des états financiers consolidés de Floridienne et exerce ses responsabilités de suivi en matière de contrôle au sens le plus large du terme, notamment la qualité du contrôle interne et de l'information délivrée aux actionnaires et aux marchés.

En 2019, le Comité a notamment abordé les sujets suivants :

- analyse de la situation de l'audit interne et externe au sein de Floridienne et de ses filiales ;
- analyse de la situation financière et l'endettement consolidé de Floridienne ;
- examen des procédures pour l'établissement des comptes consolidés ;
- revue des valorisations des participations et management estimates dans les comptes consolidés et sociaux au 31 décembre 2018
- examen des comptes consolidés et sociaux au 31 décembre 2018 ;
- examen des comptes consolidés au 30 juin 2019 ;
- revue des risques et évaluation par le Commissaire de l'efficacité des systèmes de contrôle interne ;
- examen et suivi de l'indépendance du Commissaire, analyse des changements réglementaires relatifs à l'audit légal.

6. COMITÉ DE RÉMUNÉRATION

Conformément à la loi du 6 avril 2010 entrée en vigueur le 23 avril 2010, le Conseil d'Administration a mis en place un Comité de Rémunération lors de sa réunion du 10 décembre 2010. Ce comité est composé comme suit :

- Freshwater Bay Management S.P.R.L., représenté par Herman Wielfaert, Président ;
- Paul Cornet de Ways Ruart

Freshwater Bay Management S.P.R.L., Président du Comité de rémunération, siège en qualité de non exécutif et répond aux critères d'indépendance tels que fixés par l'article 526bis du Code des Sociétés.

Paul Cornet de Ways Ruart siège en qualité de non exécutif et répond aux critères d'indépendance tels que fixés par l'article 526ter du Code des Sociétés.

L'ensemble de ces administrateurs ont été choisis au sein du Comité de rémunération en vertu de leurs compétences en matière de ressources humaines et de politique de rémunération.

Au cours de l'année 2019, le Comité de Rémunération s'est réuni à deux reprises.

7. COMITÉ DE GESTION

Le Comité de Gestion est composé de Philippe Bodson († 4 Avril 2020) et de Gaëtan Waucquez. Ce Comité s'est réuni à 18 reprises au cours de l'année 2019. Il assure la gestion journalière de la société, assisté éventuellement des différentes personnes composant le Comité dans chaque Division lorsque la décision requiert des informations spécifiques à la Division concernée.

Le Comité de Gestion est seul responsable de la composition des Comités de chaque Division et de l'exécution des décisions prises par le Conseil d'Administration au niveau du groupe et dans chaque Division. Les Comités de chaque Division sont chargés de l'exécution des décisions du Comité de Gestion et ce uniquement dans leur Division respective.

Le Comité de Gestion met en œuvre la stratégie du groupe telle que définie par le Conseil d'Administration. Dans ce cadre, il gère les moyens de financement du groupe et les alloue aux investissements et aux développements des Divisions ou du Groupe.

Le Comité de Gestion fait en sorte que le Conseil d'Administration puisse exercer ses responsabilités, en entretenant avec lui, en permanence, une interaction, un dialogue et un climat de respect, de confiance et d'ouverture. Il soumet au Conseil d'Administration des propositions concernant les sujets sur lesquels le Conseil d'Administration est seul à se prononcer.

Le Comité de Gestion est aussi le principal interlocuteur de Floridienne vis-à-vis du monde extérieur.

8. RAPPORT DE RÉMUNÉRATION

Le comité de rémunération a établi le présent rapport de rémunération qui comprend des informations détaillées concernant la politique de rémunération et la rémunération des administrateurs et du management exécutif. Ce dernier étant représenté par le Comité de Gestion (composé de Philippe Bodson († 4 Avril 2020) et Gaëtan Waucquez) étant donné que lui seul est visé par la réglementation du 6 avril 2010.

Politique Générale de rémunération et procédure interne

Pour atteindre les objectifs de notre entreprise dans un environnement entrepreneurial hautement concurrentiel, nous devons pouvoir compter sur des dirigeants qualifiés et talentueux ayant une forte culture de la performance. Afin de maintenir pleinement leur engagement, il est essentiel de disposer d'une politique globale de rémunération compétitive. Les objectifs de la politique globale de rémunération de Floridienne sont les suivants :

- être juste et équitable, en conformité avec les pratiques du marché
- reconnaître et récompenser les meilleures performances
- lier le niveau de rémunération des dirigeants à la réalisation de leurs objectifs prédéfinis et adoptés ainsi qu'au succès global de l'entreprise qui est mesuré sur base de la rentabilité de ses fonds propres
- motiver afin de renforcer notre stratégie commerciale et d'assurer la réalisation de nos objectifs d'entreprise, et
- nous permettre d'attirer et de retenir les meilleurs talents au niveau global.

Notre politique globale de rémunération reflète cet engagement et cette vision.

a. Pour les administrateurs non exécutifs

Les Administrateurs non exécutifs de Floridienne perçoivent une rémunération annuelle forfaitaire, en fonction des tâches qu'ils réalisent au sein des organes décisionnels du Groupe. Ils ne perçoivent pas de tantièmes ni de rémunération variable liée aux résultats du Groupe.

Le Comité de rémunération est attentif à maintenir un niveau de rémunération des administrateurs non exécutifs à la fois motivant et suffisamment attractif pour intéresser des candidats de valeur. La politique de rémunération ne devrait pas être modifiée de façon radicale dans les prochaines années.

b. Pour le comité de gestion

La rémunération des membres du comité de gestion est arrêtée par le Conseil d'Administration sur proposition du comité de rémunération qui peut s'appuyer, lorsqu'il le demande, sur les recommandations formulées par un consultant spécialisé.

La rémunération des membres du comité de gestion comporte deux parties : une partie fixe et une partie variable.

La partie fixe étant déterminée par le nombre de jours prestés sachant que Philippe Bodson a presté au cours de l'exercice 2019 un nombre déterminé de jours pour le groupe Floridienne.

La partie variable de la rémunération est fonction d'un critère de performance basé sur l'évolution de la part du groupe dans le bénéfice net consolidé sur les capitaux propres. Seul Gaëtan Waucquez bénéficie à l'heure actuelle d'une rémunération variable, qui est plafonnée à un an de rémunération fixe.

Dans l'article 15 des statuts de Floridienne, il est prévu que la rémunération variable peut être basée entièrement sur des critères de prestation sur une période d'un an. Il n'est pas prévu un droit de recouvrement de la rémunération variable attribuée sur base d'informations financières erronées étant donné que cette rémunération est versée après approbation des comptes par l'Assemblée Générale.

Il n'existe pas pour les membres du comité de gestion de politique d'attribution d'actions, d'options ou tous autres droits d'acquiescer des actions.

Il n'existe pas non plus, pour les membres du Comité de gestion, de plans de pension.

Les membres du comité de gestion de Floridienne exercent tous deux leurs fonctions au travers de sociétés de Management.

La politique de rémunération ne devrait pas être modifiée de façon radicale dans les deux prochaines années.

2. Rémunération des administrateurs non exécutifs

Les montants indiqués dans le tableau ci-dessous représentent des rémunérations brutes avant retenue des charges fiscales ou les rémunérations facturées si le mandat est exercé par une personne morale.

Elles sont attribuées pour l'année calendrier avant l'assemblée générale et payables après l'assemblée ayant approuvé les comptes. Les rémunérations du Conseil d'Administration sont proportionnelles à la durée de mandat exercé.

Aucun montant de dépense ou autre avantage quelconque ne s'y ajoute, notamment pour le cas de retrait de mandat ou fonction.

EN EUROS	CONSEIL D'ADMINISTRATION	COMITÉ D'AUDIT ET COMITÉ DE RÉMUNÉRATION
Philippe Bodson († 4 Avril 2020)	15.000	
W Invest SA	15.000	
Beluflo SA	15.000	3.500
Marc-Yves Blanpain	15.000	
Paul Cornet de Ways Ruart	15.000	3.000
Caroline de Laet Derache	15.000	
Caroline de Spoelberch	15.000	
Philippe de Spoelberch	15.000	
Freshwater Bay Management S.P.R.L.	15.000	3.500
Samanda S.A.	11.250	

3. Rémunération des membres du comité de gestion

Les rémunérations des membres du comité de gestion pour les prestations de l'exercice 2019 sont les montants des rémunérations facturées étant donné que leurs fonctions sont exercées via des sociétés de management :

EN EUROS	RÉMUNÉRATION FIXE	RÉMUNÉRATION VARIABLE
Philippe Bodson († 4 Avril 2020)	65.450	-
Gaëtan Waucquez	343.823	100.000

Les rémunérations ci-dessus ne comprennent pas les rémunérations perçues en leur qualité d'administrateur de la société. Aucune autre rémunération ou avantage quelconque ne s'y ajoute.

4. Indemnité de départ

Aucune indemnité de départ, que ce soit sur base conventionnelle, statutaire, réglementaire, légale ou autre, n'est prévue à l'échéance du mandat des administrateurs non exécutifs, que ce soit volontaire, contraint, anticipé ou à son terme normal. En ce qui concerne les indemnités de départ de Gaëtan Waucquez, il est prévu une indemnité correspondant à un an de rémunération fixe en cas de rupture de contrat à l'initiative de Floridienne.

5. Politique de rémunération pour les exercices sociaux 2020 et 2021

Il n'est pas prévu de modification significative dans la politique de rémunération de Floridienne au cours des prochaines années.

REMUNERATION DU COMMISSAIRE

Durant l'exercice 2019, et conformément à l'article 134 du Code des Sociétés, le commissaire (Mazars Réviseurs d'Entreprises SC) a reçu des honoraires d'audit s'élevant à € 185.717 pour l'ensemble du groupe (dont € 43.614 au niveau de Floridienne S.A.). Les honoraires pour les autres missions d'audit se sont élevés à € 7.500. Les honoraires facturés par le réseau connexe de Mazars Réviseurs d'Entreprises pour d'autres missions externes à l'audit* au sein du groupe s'élèvent à € 78.457.

OPERATION SUR TITRE FLORIDIENNE

Au cours de l'année 2019, plusieurs personnes liées à Floridienne ont procédé à des achats et des ventes de titres de la société. 893 actions Floridienne ont ainsi été achetées par des personnes liées au groupe, et 893 actions Floridienne ont été vendues par des personnes liées au groupe, au cours de l'exercice 2019. Ces transactions ont été renseignées à la FSMA conformément à la législation en vigueur.

EVENEMENTS SURVENUS APRES LA DATE DE CLOTURE

En décembre 2019, une épidémie de coronavirus COVID-19 s'est déclenchée dans certaines parties de la Chine (Wuhan) et s'est aujourd'hui dispersée dans le monde. Cette épidémie affecte particulièrement l'Europe. Tous les pays sont touchés et prennent des mesures pour limiter la propagation du virus.

Les confinements ordonnés dans certains pays et les limitations à la circulation des biens et des personnes vont avoir un impact négatif sur certaines de nos opérations, sans que nous puissions – à ce stade – en chiffrer ou estimer l'impact exact. Toutefois, la diversification de notre Groupe et la nature de nos activités devraient nous permettre de mieux résister aux conséquences négatives sur l'économie de cette pandémie.

* conformément art. 133/1 §5 et conformément à l'article 5, § 4, du règlement (UE) n° 537/2014, le Comité d'audit a donné son approbation pour ces services externes à l'audit. Le montant des honoraires ne dépasse pas les limites définies par l'article 133/2 du Code des sociétés.

CONTACTS

IKA GmbH & Co. KG

Chemiepark Bitterfeld Wolfen,
Filmstraße 4 - D-06766 Wolfen
Germany
Tél. : +49.34.94.69.610
Fax : +49.34.94.69.610
www.ika-wolfen.de

Kimflor A.S.

Aydin Karayolu, 35. Km N°23
F-12110 Yazibasi - Torbali
Izmir Turkey
Tél. : +90.232.853.90.66
Fax : +90.232.853.90.65
www.kimflor.com

SNAM S.A.S.

Avenue Jean Jaurès, 4
F-12110 Viviez - France
Tél. : +33 5 65 43 77 30
Fax : +33 5 65 43 03 95
www.snam.com

Vera Chimie Développements S.A.S.

Zone Industrielle du Broteau
Rue du Broteau, F-69540 Irigny
France
Tél. : +33.4.78.90.52.52
Fax : +33.4.78.90.33.20
www.verachimie.fr

Groupe française de gastronomie

Siège administratif

2, Allée d'Helsinki,
CS 80072 Schiltigheim
F-67013 Strasbourg - France
Tél. : +33.3.88.59.30.60
Fax : +33.3.88.59.30.61
www.francaise-de-
gastronomie.fr

Siège de production

Le Clos Saint-Anne
F-43100 Vieille Brioude
Tél. : +33.4.71.50.80.00
Fax : +33.4.71.50.42.41
Grand Rue 118 -
F-89400 Bassou - France
Tél. : +33.3.86.73.37.00
Fax : +33.3.86.73.37.01

L'escargot Courbeyre S.A.S

Impasse Blaise-Pascal
F-15000 Aurillac
Tél. : +33.4.71.64.97.90
Fax : +33.4.71.48.96.96
www.courbeyre.fr

Larzul S.A.S.

Rue Henri Lautredou
F-29720 Ploneour Lanvern
France
Tél. : +33.2.98.82.68.68
Fax : +33.2.98.87.71.27
www.groupe-larzul.com

Gartal S.A.S.

Z.A. de Troyalach
F-29170 St. Evarzec -
France
Tél. : +33.2.98.94.61.25
Fax : +33.2.98.94.67.46

Simon Dutriaux S.A.S. Simon Selection S.A.S.

Parc d'activité du Bois Rigault
Rue Gustave Eiffel - F-BP34 -
62880 Vendin-le-Vieil (LENS)
France
Tél. : +33.3.21.14.24.80
Fax : +33.3.21.14.24.81
www.simon-dutriaux.com

Turita Ood

21 Hristo G. Danov Street
4101 Kuklen-Plovdiv
Bulgaria

Gel Manche S.a.s.

ZI du Blactot -
F-50500 Carentan - France
Tél. : +33.2.33.71.72.72
Fax : +33.2.33.71.72.73
www.gmgcarentan.com

Gourmet des Iles S.A.R.L.

ZI du Blactot -
F-50500 Carentan - France
Tél. : +33.2.33.71.72.72
Fax : +33.2.33.71.72.73
www.gmgcarentan.com

Salm Invest S.A. Vendsyssel S.A.

Avenue de Lambusart 11
B-6220 Fleurus - Belgique
Tél. : +32.71.81.61.80
Fax : +32.71.81.03.76
www.salminvestgroup.be

Karras S.A.

Avenue de Lambusart 11
B-6220 Fleurus - Belgique
Tél. : +32.71.81.61.80
Fax : +32.71.81.03.76
www.karrasgroup.be

Pomarom S.R.L.

Str. Liverzii 37 -
2500 Alba Iulia - Rumania
Tél. : +40.25.88.11.200
Fax : +40.25.88.19.370

UAB Camargo

Vilniaus r. sav. - Pakalnes g. 7
Bezdonys, Bezdoniu sen.,
15201 Lithuania
Tél. : +370.52.69.64.46
Fax : +370.52.69.64.93

Menetrel

Bilecik - Turkey
Tél. : +90.22.82.16.02.09
Fax : +90.22.82.16.02.08

Delka S.A. Altesse Quality Food

Rue de Battice 22B
B- 4800 Petit Rechain
Tél. : +32 87 76 63 38
Fax : +32 87 76 57 48
www.delka.be

Florinvest S.A.

Drève Richelle 161 bte 4, bât P,
B-1410 Waterloo - Belgique
Tél. : +32.2.353.00.28
Fax : +32.2.353.05.81
www.biofirst.be

Biobest S.A.

Ilse Velden 18 - B-2260
Westerlo - Belgique
Tél. : +32.14.25.79.80
Fax : +32.14.25.79.82
www.biobest.be

Sopral

PK4, route de Fénérive -
501 Tamatave (Analamalotra)
- Madagascar
Tél. : + 261.2053.316.30
Fax : +261.2053.316.50
www.sopral-madagascar.com

Kamapim

Po Box 2098
511 Madang Papua
New Guinea
Tél. : +675 7484 3690
info@kamapim.com

Sotecna S.A.

Rue des Gaulois 7B
7822 Meslin-l'Evêque
Belgique
Tél. : +32 68 28 31 02
Fax : +32 68 28 18 01
www.sotecna.com

Chemcom S.A.

Route de Lennik 802 -
B-1070 Bruxelles - Belgique
Tél. : +32.2.353.00.28
Fax : +32.2.353.05.81
www.chemcom.be

Enzybel International S.A.

116 rue de Waremmes
B-4530 Villers-Le-Bouillet -
Belgique
Tél. : +32.4.259.93.30
Fax : +32.4.259.93.39
www.enzybel.com

Enzybel Pharma

116 rue de Waremmes
B-4530 Villers-Le-Bouillet
Belgique
Tél. : +32.4.259.93.30
Fax : +32.4.259.93.39
www.enzybel.com

Blue Star Chemicals

Zwaarveld 41
B-9220 Hamme
Belgique
Tél. : +32.52.47.05.36
www.enzybel.com

Enzybel Asia Pacific Limited

4/F Oxford House,
Taikoo Place
979 King's Road, Island East,
H.K.
Tél. : +852.37.57.75.28
Fax : +852.37.57.75.27
www.enzymos.com

Usine P.T. Bromélaïne

Jl. Raya Lintas Timur KM. 77,
Terbanggi Besar
Lampung Tengah 34165 -
Indonesia

HOLDING

Floridienne S.A.

Siège social

Drève Richelle 161 P, bte 4
B-1410 Waterloo
RPM Nivelles -
TVA BE-0403 064 593
Tél. : +32 2 353 00 28
Fax : +32 2 353 05 81
www.floridienne.be

STRUCTURE

GRUPE FLORIDIENNE

CHEMICALS	GOURMET FOOD			LIFE SCIENCES
STABILISANTS PVC	SPECIALITÉS GASTRONOMIQUES	POISSONS FUMÉS ET TRAITEUR DE LA MER	ÉPICERIE FINE	LUTTE BIOLOGIQUE
Ika GmbH & Co. KG	Groupe française de gastronomie	Gel Manche	Delka	Biobest et filiales
Kimflor	L'Escargot Courbeyre	Gourmet Des Iles	Altesse Quality Food	ENZYMES NATURELS
RECYCLAGE	Gartal Mareval	Simon Dutriaux		Enzybel International
Snam	Pomarom	Simon Selection		Blue Star Chemicals
Vera chimie développement	UAB Camargo	Salm Invest Vendsyssel		Enzybel Asia Pacific
	Menetrel	Karras		Enzybel Pharma
	AUTRES	Turita		P.T. Bromelain
	Larzul			ARÔMES ET PARFUMS
				Sopral
				Sotecna
				ChemCom
				Kamapim



FLORIDIENNE
GROUP

Drève Richelle 161 P, bte 4, Waterloo Office Park, B- 1410 WATERLOO - www.floridienne.be